UTLiAD

HEDEF PAZAR NAVİGASYONU EŞLİĞİNDE 731815 HS KODUNDA CIVATA ÜRÜN GRUBUNUN DETAYLI ANALİZİ

www.utliad.org
bilgi@utliad.org

İçindekiler

1. GİRİŞ: STRATEJİK VİZYON VE METODOLOJİ 5
2.KÜRESEL TİCARET GÖRÜNÜMÜ VE TÜRKİYE'NİN STRATEJİK KONUMU (GTİP 7318.15) 7
3. HEDEF PAZAR SEÇİM MATRİSİ: 12 STRATEJİK ÜLKE 10
4. ÇAPRAZ TİCARİ VERİ İSTİHBARATI: MAKRO VE SEKTÖREL SİNYALLER 11
5. GTİP BAZLI ÜRÜN KONUMLANDIRMA VE TEKNİK UYUM 14
6. MİKRO ANALİZ: KONŞİMENTO TİCARİ İSTİHBARATI İLE NOKTA ATIŞI HEDEF ÜLKELER 15
7.HEDEF ÜLKELER 16
UNITED STATES OF AMERICA 16
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 16
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 17
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 17
Örnek Alıcı Firmalar 17
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 17
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 24
MOROCCO 26
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 26
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 27
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 27
Örnek Alıcı Firmalar 27
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 27
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 29
UKRAINE 30
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 30
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 30
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 31
Örnek Alıcı Firmalar 31
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 31
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 35
ROMANIA 37
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 37
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 38
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 38
Örnek Alıcı Firmalar 38

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 38
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 41
DENMARK 43
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 43
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 43
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 44
Örnek Alıcı Firmalar 44
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 44
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 46
UNITED KINGDOM 48
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 48
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 48
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 49
Örnek Alıcı Firmalar 49
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 49
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 52
SPAIN 54
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 54
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 54
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 55
Örnek Alıcı Firmalar 55
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 55
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 57
FRANCE 59
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 59
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 60
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 60
Örnek Alıcı Firmalar 60
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 60
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası 62
ITALY 64
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme 64
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu 65
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi 65
Örnek Alıcı Firmalar 65
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi 65

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası....68
GERMANY....70
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme....70
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu....70
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi....71
Örnek Alıcı Firmalar....71
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi....71
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası....75
SAUDI ARABIA....77
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme....77
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu....77
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi....78
Örnek Alıcı Firmalar....78
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi....78
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası....81
UNITED ARAB EMIRATES....83
Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme....83
Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu....84
Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi....84
Örnek Alıcı Firmalar....84
Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi....85
Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası....87

1. GİRİŞ: STRATEJİK VİZYON VE METODOLOJİ

Bu rapor, Cıvata ürün grubunun küresel pazarlardaki ihracat hacmini maksimize etmek, yeni pazarlara nüfuz etmek ve mevcut pazar payını agresif bir şekilde genişletmek amacıyla kurgulanmıştır. Geleneksel pazar araştırmaları yalnızca geçmiş ihracat verilerine ve statik tablolara odaklanarak reaktif (tepkisel) sonuçlar üretir. Bu rapor ise, bağlantı elemanları sektörünün dinamiklerine tam uyumlu "Türev Talep ve Öncü Gösterge Korelasyonu" adı verilen proaktif bir metodoloji ile inşa edilmiştir.

Yapısal bağlantı elemanlarına (cıvata, somun, pul) olan talep, bağımsız bir tüketim kalemi değildir; doğrudan ağır sanayi yatırımlarının, enerji altyapı projelerinin ve devasa çelik konstrüksiyon inşalarının bir türevidir. Bu gerçeği merkeze alan analizimiz, cıvata talebini kaynağında (şantiye proje aşamasında) tespit eden çok katmanlı bir ticari veri istihbaratı modeliyle hazırlanmıştır.

Raporda Araştırması Yapılan Ürünler

Ana Kategori	Alt Kategoriler ve Ürün Formları
Cıvatalar	• Altı Köşe Başlı (Yarım ve Tam Diş) • Yapısal / Ağır Yük Cıvataları • Flanşlı, İmbus ve Havşa Başlı • Bariyer Serisi (Mantar, Kare/Oval Boyun, CRF) • Güvenlik Serisi (Hırsızlık Önleyici)
Somunlar	• Standart Altı Köşe • Flanşlı Somunlar • Yapısal Çelik Somunları

Ana Kategori	Alt Kategoriler ve Ürün Formları
	• Güvenlik Somunları (Hırsızlık Önleyici)
Pullar	• Standart Düz ve Yaylı • Geniş ve Kalın Formlu • Yapısal Çelik Pulları • Özel Kesim (Dikdörtgen ve Oval Delikli)
Ankraj & Özel	• Temel Ankrajlar (J ve L Tipi) • Sabitleme Elemanları (U ve V Tipi) • Saplamalar (Gijon) • Özel Donanım (Tırmanma Önleyici)

2.KÜRESEL TİCARET GÖRÜNÜMÜ VE TÜRKİYE'NİN STRATEJİK KONUMU (GTİP 7318.15)

Genel Göstergeler

Dünya İthalatı 2024 **21,98 Milyar $** ▼ *%1 (2023'e göre)*	**Dünya İhracatı 2024** **22,74 Milyar $** ▲ *%0,1 (2023'e göre)*
Türkiye İhracatı 2025 (kısmi) **425 Milyon $** ▲ *+74,8M$ (2024'e göre)*	**Türkiye İthalatı 2025 (kısmi)** **303 Milyon $** ▲ *+17,7M$ (2024'e göre)*

> *Not: 2025 yılı verileri eksik/kısmi verilerden oluşmaktadır. Kesin sonuçlar güncellenecektir.*

Küresel Pazarın Hacmi ve Genel Göstergeler

Dünya yapısal bağlantı elemanları ticareti, 2022 yılındaki tepe noktasından bu yana kısmi bir daralma eğilimi göstermiş olsa da devasa hacmini korumaktadır. 2024 yılı sonu itibarıyla küresel ithalat 21,98 milyar dolar (bir önceki yıla göre %1 daralma), küresel ihracat ise 22,74 milyar dolar (bir önceki yıla göre yatay seyir) seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılına ait öncü ve kısmi veriler ise pazarda ılımlı bir toparlanma döngüsünün başladığına işaret etmektedir. Bu süreçte Türkiye, 2025 projeksiyonunda ihracatını 425 milyon dolar seviyesine taşıyarak küresel sıralamada 13. sıraya yükselmiş ve istikrarlı bir büyüme profili çizmiştir.

2. En Büyük İthalatçılar (Milyon $)

Ülke	2021 (M$)	2024 (M$)	2025 (M$)
ABD	2678	3041	2830
Almanya	2029	2023	2170
Çin	1582	1123	1.009
Kanada	730	890	901
Fransa	762	850	860

Ülke	2021 (M$)	2024 (M$)	2025 (M$)
İngiltere	517	616	628
Hollanda	540	495	601
Türkiye	217	285	303

> *Almanya 2025'te +147M$ ile en güçlü ithalat artışını sağlayan ülke. Hollanda +106M$, Tayland +76M$ ile onu izliyor. Çin hem ihracat hem ithalatta gerilemeye devam ediyor. Türkiye verileri verilmiş olsa da sıralamada 24'üncüdür*

Küresel cıvata pazarı 2024 yılında yaklaşık 21.98 milyar dolarlık bir ithalat faturasıyla kapanmıştır. Pazarın aslan payını alan ilk 10 ithalatçı ülkenin 2024 hacimleri ve 2025'teki büyüme ivmeleri şu şekildedir:

-Pazarın Liderleri (2024): İthalatın zirvesinde 3.04 milyar dolar ile ABD ve 2.02 milyar dolar ile Almanya yer almaktadır. Bu iki dev ülkeyi 1.57 milyar dolar ile Meksika ve 1.12 milyar dolar ile Çin takip etmektedir.

-Hacimsel Genişleme Gösterenler (2025 Projeksiyonu): 2025 yılı verileri, özellikle Avrupa ve bazı Asya pazarlarında radikal bir hacim artışına işaret etmektedir. Almanya ithalatını 146.9 milyon dolar artırarak 2.17 milyar dolar seviyesine taşırken, Hollanda 105.6 milyon dolarlık bir sıçramayla 617.8 milyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ayrıca İspanya (484.1 M. $), İtalya (625.6 M. $) ve Danimarka (360.5 M. $) ithalat hacimlerini agresif şekilde yükselten diğer kritik pazarlardır.

-Asya Bloğu: Tayland (401.3 M. $) ve Japonya (493.5 M. $) 2025 verilerinde istikrarlı bir yükseliş sergileyerek Asya pazarındaki talebin canlılığını koruduğunu kanıtlamıştır.

3. En Büyük İhracatçılar (Milyon $)

Ülke	2021 (M$)	2024 (M$)	2025 (M$)
Çin	4033	4272	3200
Almanya	3124	3184	3200
ABD	1937	2500	2493
Tayvan	2610	2116	1477
İtalya	1331	1446	1265

Ülke	2021 (M$)	2024 (M$)	2025 (M$)
Japonya	583	1262	907
Fransa	457	838	589
Türkiye	328	397	425

> *Fransa 2024'te ihracatını önemli ölçüde artırdı (+131M$). Türkiye 13. sıraya yükseldi ve 425M$ ile Hindistan ve Tayland ile yakın rekabet içinde.*

2025 verilerine göre Çin, Tayvan ve Fransa gibi geleneksel üreticiler belirgin hacim kayıpları yaşarken; Almanya yatay bir seyir izlemektedir. Rakiplerin ivme kaybettiği bu konjonktürde Türkiye, ihracatını artırarak 425 milyon dolarlık hacme ulaşmıştır. Küresel sıralamada 13. sıraya yükselen Türkiye; Hindistan ve Tayland ile kafa kafaya rekabet eden, pazar payını sürekli artıran ve rakiplerin bıraktığı hacim boşluklarını dolduran stratejik bir tedarik gücü haline gelmiştir.

4. Türkiye — Hedef Pazar Analizi (Bin $)

Ülke	2023 (K$)	2024 (K$)	2025 (K$)	Fark	Oran
Almanya	143879	139961	149508	+9547	+%7
BAE	3324	12068	32369	+20301	+%168
ABD	20435	29137	31274	+2137	+%7
Fransa	29079	26979	29875	+2896	+%11
Romanya	6479	7902	10844	+2942	+%37
Slovakya	8475	8629	10584	+1955	+%23
İspanya	13155	11712	13504	+1792	+%15
Polonya	11416	11786	13166	+1380	+%12
İngiltere	10251	11279	8427	-2852	-%25
Rusya	10776	7659	5615	-2044	-%27
Kazakistan	4172	6501	3803	-2698	-%41

3. HEDEF PAZAR SEÇİM MATRİSİ: 12 STRATEJİK ÜLKE

Raporda detaylı incelemeye tabi tutulan 12 hedef ülke (Birleşik Arap Emirlikleri, Amerika Birleşik Devletleri, Fas, Ukrayna, Romanya, Danimarka, Birleşik Krallık, Suudi Arabistan, İspanya, Fransa, İtalya, Almanya) rastgele bir seçim sürecinin değil, katı bir algoritmik elemenin sonucudur. Küresel pazar, temel bağlantı elemanları kodu olan **731815 GTİP** tasnifi üzerinden özel bir pazar değerlendirme matrisine tabi tutulmuştur. Bu ülkelere şu 3 ana kritere göre de filtrelenerek eklemeler yapılmıştır:

- **Pazar İvmesi ve Büyüme Hacmi:** İlgili ülkenin 2023-2024 ve 2025 projeksiyonlarındaki toplam ithalat hacmi ve yıllık büyüme hızı.
- **Türkiye'nin Penetrasyon Oranı:** Türkiye menşeli ürünlerin ilgili pazardaki büyüme trendi.
- **Rakip Hacim Kaymaları:** Almanya, Fransa, ABD gibi geleneksel ve maliyetli tedarikçilerin pazar payı kaybettiği, bu sayede cıvata için istatistiksel bir "hacim boşluğu" oluşan alanlar.

4. ÇAPRAZ TİCARİ VERİ İSTİHBARATI: MAKRO VE SEKTÖREL SİNYALLER

Bağlantı elemanları pazarındaki kısa ve orta vadeli talebi kesin olarak öngörebilmek için, cıvataya ihtiyaç duyan taşıyıcı ana yapıların küresel ticareti incelenmiştir. Bu derinlikli analiz iki ana veri setinin çaprazlanmasıyla elde edilmiştir:

- **Makro Çelik Bağımlılık Endeksi (World Steel Association):** Dünya Çelik Birliği'nin güncel ve resmi verileri kullanılarak, 12 hedef ülkenin "Ham Çelik Üretim Kapasiteleri" ile "Görünür Çelik Tüketimleri" arasındaki makro makas hesaplanmıştır. Tüketimin üretimi açık ara aştığı veya yerel üretimin sert bir düşüş trendinde olduğu pazarlar tespit edilmiştir. Bu makas, ilgili ülkenin devasa çelik projelerini "dışarıdan demonte" olarak ithal etmek zorunda olduğunu ve montaj sahasında yapısal cıvataya mutlak bir bağımlılık geliştirdiğini matematiksel olarak kanıtlar.
- **TradeMap Sektörel Proje Analizi:** Çelik üretim açığı olan bu ülkelerin, fiili proje gerçekleşme hızlarını ölçmek adına TradeMap üzerinden sektörel öncü göstergeleri taranmıştır. **730820 (Kule ve Kafes Direkler)**, **730890 (Çelik Yapı Konstrüksiyonları)** ve **854143 (Güneş Panelleri)** GTİP kodlarındaki ithalat hacimleri ve yüzdesel artışları analiz edilmiştir. Ülke sınırından içeri giren her bir birim çelik yapı veya GES yatırımı, şantiyedeki rijit birleştirme zorunluluğu nedeniyle cıvata ürün gruplarına yönelik "Eşzamanlı Satın alma Talebini" netleştirmektedir.

Ülke	2023 Tüketim (Bin Ton)	2023 Üretim (Bin Ton)	2023 Net Fark (Bin Ton)	2024-25 Üretim Trendi (Artış/Düşüş)	Durum
Birleşik Arap Emirlikleri (UAE)	7.044,0	3.772,5	3.271,5 Açık	Artış	Net İthalatçı
Amerika Birleşik Devletleri (USA)	90.544,0	81.392,2	9.151,8 Açık	Dalgalı Artış	Net İthalatçı
Fas (Morocco)	2.602,0	1.397,0	1.205,0 Açık	İstikrarlı Artış	Net İthalatçı

Ülke	2023 Tüketim (Bin Ton)	2023 Üretim (Bin Ton)	2023 Net Fark (Bin Ton)	2024-25 Üretim Trendi (Artış/Düşüş)	Durum
Ukrayna (Ukraine)	3.439,3	6.227,7	2.788,4 Fazla	Artış	Net Üretici
Romanya (Romania)	4.107,0	1.621,6	2.485,4 Açık	Belirgin Düşüş	Net İthalatçı
Danimarka (Denmark)	1.576,9	0,0	1.576,9 Açık	Sabit (Üretim Yok)	Net İthalatçı
Birleşik Krallık (UK)	8.080,7	5.616,5	2.464,2 Açık	Belirgin Düşüş	Net İthalatçı
Suudi Arabistan (Saudi Arabia)	11.710,0	9.940,4	1.769,6 Açık	Artış	Net İthalatçı
İspanya (Spain)	12.650,0	11.445,4	1.204,6 Açık	Hafif Artış	Net İthalatçı
Fransa (France)	11.241,7	9.996,2	1.245,5 Açık	Dalgalı Seyir	Net İthalatçı
İtalya (Italy)	23.178,0	21.055,8	2.122,2 Açık	Dalgalı Seyir	Net İthalatçı
Almanya (Germany)	28.319,0	35.395,1	7.076,1 Fazla	Düşüş	Net Üretici

(Not: Tablodaki değerler orijinal veri setindeki birim olan "Bin Ton" formatında dikkate alınarak rakamsal değerleriyle yazılmıştır. Aşağıdaki ülkelerde yer alan analiz metinlerinde şablonun vurgusuna uyum sağlamak adına bu metrik değerleri şablonla harmanlanmıştır.)

5. GTİP BAZLI ÜRÜN KONUMLANDIRMA VE TEKNİK UYUM

Makro düzeyde tespit edilen bu milyar dolarlık sektörel talepler, cıvatanın üretim sahasındaki mühendislik kapasitesini yansıtan 12 haneli spesifik GTİP kodlarıyla doğrudan eşleştirilmiştir. Rapordaki analizler şu ürün gruplarını hedefler:

- **GTİP 731815880000 (Yüksek Mukavemetli / HDG Yapısal Cıvatalar):** Çelik yapı (730890) ve kule/direk (730820) ithalatı yüksek olan ülkelerde; ağır montaj sahalarının sıfır toleranslı mekanik zorunluluğu olan **10.9 kalite EN 14399 HV / EN 15048 SB yapısal cıvatalar** ve rüzgar/korozyon yüküne dayanıklı **8.8 kalite üstü Sıcak Daldırma Galvanizli (HDG) DIN 7990 kule cıvataları** konumlandırılmıştır.
- **GTİP 731815820000 (Standart Mukavemetli / Flanşlı Cıvatalar):** Güneş paneli (854143) ithalatı agresif şekilde artan pazarlarda (örn: Suudi Arabistan, Ukrayna); zorlu çöl ve doğa koşullarına dayanıklı, seri montaja uygun standart kalite **DIN 6921 flanşlı cıvataların** bölgedeki anahtar teslim (EPC) enerji taahhüt firmalarına tedariki kurgulanmıştır.

6. MİKRO ANALİZ: KONŞİMENTO TİCARİ İSTİHBARATI İLE NOKTA ATIŞI HEDEF ÜLKELER

Hedef pazarlar, Çelik Birliği ve TradeMap verileriyle hacimsel olarak doğrulandıktan sonra, raporun nihai aşaması doğrudan saha operasyonuna (Mikro İstihbarat) ayrılacaktır. Global ticari pazar istihbaratının en kesin aracı olan veri tabanları kullanılarak, hedef pazarlardaki gümrük kayıtları deşifre edilecektir.

Bu sayede; yukarıdaki analizlerde teorik olarak tespit edilen milyar dolarlık talebi "fiilen kimin ithal ettiği", "hangi rakip tedarikçiden ürün aldığı" ve "hangi periyotlarla sevkiyat yaptırdığı" gibi kritik veriler açığa çıkarılacaktır. Bu konşimento analizi, makro verileri satış ekibinin doğrudan iletişime geçeceği "Gerçek Alıcı (Consignee) Listeleri"ne dönüştürecek operasyonel bir taarruz planıdır.

7.HEDEF ÜLKELER

UNITED STATES OF AMERICA

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

Amerika Birleşik Devletleri, 2024 yılı Dünya İthalat Artışı ile Türkiye Yıllık İhracat Artışında Büyüme Sağlanan ülkeler arasında yer almaktadır. Bu durum söz konusu pazarda hem ithalat talebinin büyüdüğünü hem de Türkiye'nin bu büyümeden pay alabildiğini göstermektedir. Lakin 2025'te gelinen noktada Amerika Birleşik Devletleri tarafında ithalatta bir düşüş yaşanmaktadır.

2024 yılı itibariyle Amerika'nın ihracat rakamlarına bakıldığında %4'lük büyümeyle 2,5 milyar Amerikan dolarına arttığı görülmektedir. 2025'in 2. ve 3. çeyreğine bakıldığında ise ihracat rakamlarının 2024 2. ve 3. çeyreğine göre düştüğü görülmektedir.

Exported value in 2024-Q2	Exported value in 2024-Q3	Exported value in 2025-Q2	Exported value in 2025-Q3	2. ÇEYREK FARKI	3. ÇEYREK FARKI
657.191	636.507	630.656	621.986	-26.535	-14.521

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Türkiye Amerika Birleşik Devletleri'ne yaptığı ihracatlarda değerlerin yıldan yıla arttığı görülebilir aşağıdaki ekte yer verilmiştir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
12.335	19.404	20.435	29.137	8.702	43

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

2025 yılında da Türkiye'nin 2 milyon dolar daha ihracatını arttırmıştır. 2026 yılında ise eldeki verilere göre 1. ayda 1,9 milyondan 2,7 milyon USD değerinde yükseldiğini görmekteyiz.

2025 yılında Amerika'nın ithalat verilerine göre 35 milyon dolarlık bir ithalatı Türkiye'den yaptığı görülmektedir. 2025 yılı çeyreklik verileri de Türkiye'nin bu pazardaki ihracatının büyüme eğilimini sürdürdüğünü göstermektedir. Bu durum, ABD'nin Türkiye açısından yalnızca hacim bakımından değil aynı zamanda istikrarlı büyüme potansiyeli taşıyan pazarlardan biri olduğunu göstermektedir.

Türkiye'nin ABD pazarındaki rekabetçi konumu incelendiğinde rakip ülkeler arasında 2025 yılında ilk 15 içinde yer almaktadır. Pazarın büyük bir kısmını Çin ve Tayvan almış görünmektedir. Arkasında Japonya, Kore, Almanya, Hindistan, Kanada ve İtalya şeklinde devam etmektedir. Türkiye'ye en yakın değerlerle ihraç eden 38 milyon USD ile Fransa 48 milyon USD ile Birleşik Krallık yer almaktadır. Amerika'nın yıllık ithalat verisi aşağıdaki ekte yer almaktadır.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
2678203	3640765	2866875	3041114	2830362	-210752	-7

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Stratejik açıdan değerlendirildiğinde ABD pazarı, küresel talep büyüklüğü ve Türkiye'nin artan ihracat performansı birlikte ele alındığında yüksek rekabet içeren ancak pazar payı artırma potansiyeli barındıran bir pazar niteliğindedir. Bu nedenle Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda ABD pazarındaki varlığını güçlendirmesi, orta ve uzun vadede ihracat stratejisi açısından önemli bir fırsat alanı olarak değerlendirilebilir.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

ABD pazarı, yıllık 90,5 milyon tonluk devasa tüketimine karşılık ancak 81,3 milyon ton üretim yapabilmektedir. Aradaki 9,1 milyon tonluk yapısal açık, ülkenin çelik konstrüksiyon ihtiyacını dışarıdan karşıladığının en net göstergesidir. 2024-2025 projeksiyonunda üretimin dalgalı seyretmesi, Biden yönetiminin "Altyapı Yenileme" paketleri kapsamında dışa bağımlılığın süreceğini teyit etmektedir. Eski köprülerin ve otoyol bariyerlerinin yenilenmesi sürecinde, yüksek mukavemetli ağır yük cıvataları ve özel bariyer serisi ürünleri (GTİP: 731815950012) bu açığı kapatacak en rekabetçi alternatiflerdir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

ABD'nin 730820 kodlu kule ve direk ithalatı 2023'teki 426.22 Milyon dolar hacminden 2024'te 1,04 milyar dolara, 2025 verilerinde ise 1,20 milyar dolar seviyesine ulaşarak kesintisiz büyümesini sürdürmüştür. Bu istikrarlı artış, ülkenin devasa kule tedarikini dış pazarlardan demonte olarak karşıladığını kanıtlamaktadır. Kurulum süreçlerinde stabiliteyi sağlayan 8.8 kalite ve üzeri Sıcak Daldırma Galvanizli (HDG) DIN 7990 kule cıvatalarımızın (731815880000) ABD pazarına yönelik ihracatını hızlandırmak stratejik bir gerekliliktir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

FASTENAL COMPANY PURCHASING	17266 Transactions
LINDSTROM METRIC, LLC(SC)	3248 Transactions
LGC US ASSET HOLDINGS LLC	3978 Transactions
STELFAST INC	12999 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	1,123,948	1,443,523	1,041,517	975,042	915,121	-59,921	-6
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvanlı Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
YING MING INDUSTRY CO., LTD	2026-04-13	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS AND BOLT	
CHU HUA INDUSTRIAL CO., LTD.	2026-03-19	BOLTS THE SAME CTNS= PLTS THE SAME THE SAME THE SAME	
SPEC PRODUCTS CORP.	2026-03-20	BOLT & PIN & SCREW , PCS [I/V NO.SE] HS CODE: . . . . CTNS ON PLTS	

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	517,750	713,074	528,650	588,640	562,079	-26,561	-5
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
ZHEJIANG LAIBAO PRECISION	2026-04-13	BOLT	
ZHEJIANG LAIBAO PRECISION	2026-03-16	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER AND THREADED ROD	Amount (USD) 12700

SHANGHAI HENGRUI INDUSTRY CO., LTD	2025-09-09	BOLT, NUT	
MB SERVICES COMPANY	2026-03-18	BOLTS	

Japonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	339,474	287,619	303,891	348,746	334,655	-14,091	-4
TOPLAM	1,577,117	1,383,728	1,287,286	1,262,687	1,265,480	2,793	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Japon Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
AOYAMA SEISAKUSHO CO.,LTD.	2026-04-13	SCREWS, BOLTS, NUTS, COACH SCREWS, SCREW HOOKS, RIVETS, COTTERS, COTTER-PINS, WASHERS (INCLUDING SPRING WASHERS) AND SIMILAR ARTICLES,	
CHU HUA INDUSTRIAL CO., LTD.	2026-04-17	BOLTS THE SAME CTNS= PLTS THE SAME THE SAME THE SAME	
SAKAE RIKEN KOGYO CO., LTD.	2026-03-20	SCREWS, BOLTS, NUTS, COACH SCREWS, SCREW HOOKS, RIVETS, COTTERS, COTTER-PINS, WASHERS (INCLUDING SPRING WASHERS) AND SIMILAR ARTICLES,	

Kore;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	143,825	180,569	166,435	196,308	193,788	-2,520	-1

TOPLAM	517,028	585,900	579,372	593,099	568,518	-24,581	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Koreli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
DAEWOO BOLT CO. LTD.	2025-09-24	THREADED SCREWS AND BOLTS NESOI OF IRON OR STFASTENER PARTS(BOLTS) NO OF DATE OF INVOICE D - DIRECT -AUG-	
HWASHIN BOLT IND. CO., LTD	2026-01-29	HEX BOLT	

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	279,770	276,751	303,033	303,033	313,446	10,413	3
TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Alman Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
AUGUST FRIEDBERG GMBH	2026-04-14	BOLT SET,STUD,M, MM, PCS FO NO: HS CODE: INVOICE NO:-	
NEDSCHROEF ALTENA GMBH	2025-11-01	PARAFUSOS, PERNOS OU PINOS, ROSCADOS, PORCAS, TIRA-FUNDOS, GANCHOS ROSCADOS, REBITES, CHAVETAS, CAVILHAS, CONTRAPINOS OU TROçOS, ANILHAS OU ARRUELAS (INCLUíDAS AS DE PRESSãO) E ARTEFACTOS SEMELHANTES, DE FERRO FUNDIDO, FERRO OU AçO|INSUMOS INDUSTRIAIS ELABORADOS|PRODUTOS MANUFATURADOS|FABRICAçãO DE OUTROS PRODUTOS METáLICOS FABRICADOS N.C|PARAFUSOS,PINOS,PORCAS	CIF amount (USD) 6977.7

		E ARTEFS.SEMELHS.DE FERRO OU ACO	
HEINRICH JUNGEBLODT GMBH & CO. KG	2025-10-02	HEXAGON BOLTS	

Hindistan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	54,421	72,730	58,197	74,201	103,970	29,796	40
TOPLAM	379,525	439,874	406,667	449,980	428,940	-21,040	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hintli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
USHA POWER & TRANSMISSION PRIVATE LIMITED	2026-02-13	BOLT DA PART NO 1339 MADE OF NON ALLOYSTEEL DTLS AS PER INV & PL	FOB amount (USD) 2090
NUEVOSOL ENERGY PRIVATE LIMITED	2025-06-28	SQUARE U-BOLT,GALVANIZED STEEL, M10-1.50THREAD SIZE,>4" INSIDE WIDTH,4-5/8" HIGH	FOB amount (USD) 1170.937

Kanada;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	194,084	226,377	239,798	236,939	189,720	-47,219	-20
TOPLAM	218,573	255,487	266,860	269,608	225,721	-43,887	-16

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Kanadalı Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
INFASCO DISTRIBUTION	2025-03-08	STEEL BOLTS AND STEEL NUTS	

SUREBUILT MFG	2025-11-18	STEEL CONCRETE FORMS EACHES OF STEEL FORMS	

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	59,470	69,366	69,974	64,562	68,965	4,403	7
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İtalyan Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
SBA - VARVIT SPA	2025-10-05	BOLTS AND SCREWS	
DANIELI ENGINEERING & SERVICES GMBH	2025-10-11	HEXAGON HEAD SCREW	

Meksika;

YILLAR	2020	2021	2022	2023	2024	(2023-2024) FARK	ORAN
A.B.D	88,164	115,169	142,303	150,825	152,077	1,252	1
TOPLAM	109,630	138,767	165,077	181,684	1,476,889	1,295,205	713

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayland;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	65,770	99,567	55,713	56,284	72,819	16,535	29
TOPLAM	344,489	426,717	389,577	352,014	384,921	32,097	9

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Taylandlı Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
A.B.P. STAINLESS FASTENER CO., LTD.	2026-03-24	(PALLETS) SUS & STAINLESS STEEL HEX HEAD BOLT.,(BOLT,SCREW & STUD)	

Vietnam;

YILLAR	2020	2021	2022	2023	2024	(2023-2024) FARK	ORAN
A.B.D	56,664	63,415	77,847	77,383	54,458	-22,925	-30
TOPLAM	275,471	324,550	433,542	330,214	322,042	-8,172	-2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Vietnamlı Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
Công ty trách nhiệm hữu hạn HUADE HOLDINGS Việt Nam	2026-03-31	TPZ26-1500#&Bolts with nut and washers SET 1 BOLT 0.625-11X10"+1 CLEVIS PIN 2"X0.5" STAINLESS STEEL+1 COTTER PIN+ 1 NUT+ 1 WASHER#&VN	
STEEL SCREW - VARIOUS SIZES	2026-04-08	STEEL SCREW - VARIOUS SIZES	

Birleşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	35,386	51,150	52,597	92,307	60,030	- 32,277	-35
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12,740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İngiliz Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
BECK PROSPER LIMITED	2026-02-02	NUTS & BOLTS	
COOPER & TURNER LTD	2025-02-14	1 0001 BOLT SET, STUD, M48, 325 MM, 97 PCS	

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
A.B.D	41,717	62,077	71,417	89,675	101,552	11,877	13

TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) yapısal bağlantı elemanları pazarındaki veriler incelendiğinde, pazarın toplam ithalat faturasında %7 oranında (yaklaşık 210 milyon USD) belirgin bir daralma yaşandığı ve bu küçülmenin pazarın ana tedarikçilerini doğrudan vurduğu görülmektedir. Rakiplerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Daralan Pazarda Hacim Kaybeden Hegemonlar (Tayvan, Çin, Kanada, Japonya): Pazarın tartışmasız devleri olan Tayvan (%-6) ve Çin (%-5) on milyonlarca dolarlık hacim kayıpları yaşamıştır. Kuzey Amerika tedarik zincirinin ana aktörü Kanada'nın (%-20) ve Japonya'nın (%-4) sert düşüşleri, ABD pazarındaki genel soğumayı ve ithalat talebindeki düşüşü matematiksel olarak doğrulamaktadır.

-Serbest Düşüş Yaşayanlar (Birleşik Krallık, Vietnam): Birleşik Krallık (%-35) ve Vietnam (%-30), pazarda oransal olarak en keskin kırılmayı yaşayan ve ABD pazarındaki rekabet avantajlarını kaybederek çöküş eğilimi gösteren tedarikçiler olmuştur.

-Negatif Trende Direnen ve Pay Çalanlar (Hindistan, Tayland, Fransa): Pazarın genel küçülmesine rağmen Hindistan (%40), Tayland (%29) ve Fransa (%13) ihracat hacimlerini agresif şekilde artırmıştır. Bu ülkeler, Tayvan ve Çin'in bıraktığı boşluğu hedefleyerek daralan pastadan daha büyük bir pay koparmayı başarmışlardır.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme

ABD'nin milyar dolarlık devasa ithalat hacmi ve küresel tedarikçi verileri, Türkiye'nin performansı ile birlikte değerlendirildiğinde aşağıdaki katı rekabet gerçekleri ortaya çıkmaktadır:

1. Pazar Daralması ve Asya Hegemonyasındaki Çatlaklar: Toplam ithalatın 2.8 milyar dolara gerilemesi, pazarın doymaya veya stok eritmeye geçtiğini göstermektedir. Tayvan ve Çin'in yaşadığı hacimsel erime, ABD'nin tedarik zincirinde bir arayış içinde olduğunu; Hindistan ve Tayland'ın yüksek ivmeli büyümesi ise bu arayışın yine Asya eksenindeki alternatiflere (daha ucuz iş gücü pazarlarına) kaydığını istatistiksel olarak kanıtlamaktadır.

2. Türkiye'nin Pozisyonu: Mikro Büyüme, Makro Sıkışmışlık: ABD toplam ithalatının %7 daraldığı bir konjonktürde, Türkiye'nin ihracatını 2 milyon USD daha artırması (ve 30-35 milyon USD bandına tutunması) oransal olarak pozitif bir veridir. Ancak gerçekçi bir piyasa okuması yapıldığında; 2.8 milyar dolarlık devasa ABD pazarında Türkiye'nin toplam hacmi, pazarın yalnızca %1'ine tekabül etmektedir. Hemen üstümüzdeki Fransa'nın 101 milyon USD'ye, Hindistan'ın 103 milyon USD'ye sıçradığı bir rekabet ortamında, Türkiye'nin sağladığı 2 milyon dolarlık büyüme, pazar dengelerini değiştirmekten ve ana aktör olmaktan çok uzaktır.

Özetle; ABD pazarı daralmakta ve içerideki aktörler hayatta kalma veya pay çalma mücadelesi vermektedir. Türkiye'nin pazar payı istatistiksel olarak pozitif ayrışsa da miktar olarak son derece niş ve marjinal bir seviyededir. Cıvata ürün grubunun ABD pazarında "istatistiksel bir detay" olmaktan çıkıp yapısal bir tedarikçi olabilmesi için; genel büyüme trendlerine güvenmek yerine, milyar dolarlık kule ve altyapı ihale süreçlerine doğrudan nüfuz edecek agresif bir B2B

kanalı açması matematiksel bir zorunluluktur. Standart ihracat refleksleriyle ABD pazarındaki %1'lik pay bariyerini aşmak mümkün değildir.

MOROCCO

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

Fas, 2024 yılı itibariyle dünya ithalat artışı ile Türkiye'nin yıllık ihracat artışının birlikte gözlemlendiği pazarlar arasında yer almaktadır. Bu durum Fas pazarında söz konusu ürün grubuna yönelik talebin artmakta olduğunu ve Türkiye'nin bu büyümeden pay alabildiğini göstermektedir.

Fas 2024 yılında bir önceki yıla göre ithalatını büyütmüştür.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
52479	56045	64017	66386	2.369	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fas'ın son yıllardaki ihracat rakamları aşağıda ekteki gibidir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
14.057	12.110	18.277	18.980	703	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fas'ın 2024 ihracat rakamlarına bakıldığında ise 2024'te 2023'e göre %4'lük büyümeyle 19 milyon USD değerine yükselmiştir.

Türkiye'nin Fas'a olan ihracat değerleri aşağıda ekte verilmiştir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
4.444	4.158	3.428	5.808	2.380	69

Türkiye'nin Fas'a yönelik ihracatında özellikle son yıllarda dikkat çeken bir artış eğilimi görülmektedir lakin 2025'te ihracatı düştüğü görülmektedir. 2024'te 6 milyon Amerikan dolarına yaklaştığı görülmüş olsa da 4,5 milyon Amerikan dolarına gerilediği görülmektedir. Fas'ın ithalat verilerine göre Türkiye 2024'te ilk sıralarda 3. sırada yer almaktadır. Üstünde Fransa ve Çin yer almaktadır altında ise İspanya, Birleşik Arap Emirlikleri ve İtalya gibi ülkeler yer almaktadır.

Son olarak bakıldığında ise Türkiye'nin yıllık ihracat artışına göre büyüyen pazarlarda (2023-2024) ilk sıralara oynamaktadır. Türkiye'nin 2024 yılı büyük pazarlarında ilk 15'e girmekte 2025'in 3. çeyreğinde de yer almaktadır aynı zamanda 2025 2. çeyreğinde de ithalatta büyüyen pazarlarda ilk 15'tedir.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Kuzey Afrika'nın parlayan yıldızı Fas'ta çelik tüketimi 2,6 milyon ton seviyesindeyken, yerel üretim kapasitesi 1,39 milyon ton ile pazarın ancak yarısına yetmektedir. Özellikle 1,2 milyon tonluk bu ithalat açığı ve 2025 projeksiyonlarındaki yavaş üretim artışı, ülkedeki "Noor Güneş Enerjisi" gibi mega projelerin ithal çeliklerle kurulduğunu göstermektedir. Bu durum, DIN 7990 kule cıvatalarımız ve güneş panelleri için ürettiğimiz DIN 6921 flanşlı cıvatalar için Fas'ı birinci derece hedef pazar konumuna yükseltmektedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Fas'ın 730890 kodlu demir ve çelik yapı ithalatı, 2023 yılındaki 132.02 milyon dolar düzeyinden 2024'te 294.47 milyon dolara yükselerek hacmini ikiye katlamıştır. Bu veri, ülkenin çelik konstrüksiyon ihtiyacını dışarıdan demonte tedarik ile karşıladığını netleştirmektedir. Saha montaj güvenliği için 10.9 kalite EN 14399 HV ve EN 15048 SB yapısal cıvata gereksinimi en üst seviyededir. Bu tablo, 731815880000 kodlu yapısal bağlantı elemanları için Fas pazarında doğrudan ve hacimli bir satış kanalına işaret etmektedir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

SAFIEC - SAFI ENERGY COMPANY	99 Transactions
AKKA GOLD MINING	331 Transactions
C.M.G. CIE MINIERE DE GUEMASSA	130 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FAS	32,011	33,170	45,219	48,652	45,197	-3,455	-7
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FAS	6,566	8,557	9,081	11,059	11,834	775	7
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
TRANSGLORY CHINA LIMITED	2025-07-22	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

İspanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FAS	8,811	8,393	13,472	10,118	15,943	5,825	58
TOPLAM	310,285	326,085	383,118	350,368	425,228	74,860	21

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Arap Emirlikleri;

YILLAR	2020	2021	2022	2023	2024	(2023-2024) FARK	ORAN
FAS	2,837	2,275	3,518	3,919	6,959	3,040	78
TOPLAM	144,299	149,074	198,017	258,432	247,132	-11,300	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FAS	2,242	2,185	2,648	3,605	5,094	1,489	41
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İtalyan Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
COMMERCIALE TUBI ACCIAO S.P.A.	2025-05-12	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	
MARCEGAGLIA BUILDTECH S.R.L.	2024-04-29	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) yapısal bağlantı elemanları tedarikinde güncel ihracat verileri incelendiğinde, pazarın genelinde hacimsel bir daralma eğilimi görülmekle birlikte rakip ülkelerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Hacim Liderlerindeki Daralma Eğilimi (Tayvan, Çin, Japonya, Kore, Kanada): Tayvan ve Çin pazarı hacimsel olarak domine etmeye devam etse de ilgili dönemde sırasıyla %-6 ve %-5 oranında ihracat hacmi kaybetmiştir. Benzer şekilde Japonya (%-4), Kore (%-1) ve özellikle Kuzey Amerika tedarik zincirindeki Kanada (%-20) pazarda daralma yaşayan diğer büyük tedarikçilerdir.

-İhracat İvmesi Yükselen Tedarikçiler (Hindistan, Tayland, Fransa, İtalya, Almanya): Pazarda oransal olarak en dikkat çekici büyümeyi Hindistan (%40) ve Tayland (%29) kaydetmiştir. Avrupa menşeli tedarikçilerden Fransa (%13), İtalya (%7) ve Almanya (%3) da ihracat hacimlerini artırarak negatif pazar trendinden pozitif yönde ayrışmıştır. Meksika ise %1'lik artışla yatay bir seyir izlemiştir.

-Sert Düşüş Yaşayanlar (Birleşik Krallık, Vietnam): Birleşik Krallık (%-35) ve Vietnam (%-30), ABD pazarında oransal olarak en sert hacim kaybını yaşayan ve pazar payı daralan ülkeler konumundadır.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Küresel rakiplerin ABD pazarındaki bu veri tablosu ile Türkiye'nin daha önce belirtilen ihracat performansı birleştirildiğinde aşağıdaki sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

1. Geleneksel Tedarik Zincirinde Hacim Kayması: Pazarın en büyük hacimli Asyalı tedarikçileri olan Tayvan ve Çin ile bölge ülkesi Kanada'nın pazar payı kaybetmesi, ABD ithalatında tedarik zincirinin yön değiştirdiğini ve hacimsel bir boşluk oluştuğunu istatistiksel olarak göstermektedir. Hindistan ve Tayland'ın ivme kazanması, bu boşluğun alternatif tedarikçiler tarafından doldurulmaya başlandığını kanıtlamaktadır.

2. Rakiplerin Daraldığı Konjonktürde Türkiye'nin Büyümesi: En büyük hacimli tedarikçilerin gerilediği veya Birleşik Krallık gibi ülkelerin pazar payında sert düşüşler yaşadığı bu dönemde, Türkiye'nin ihracatını %43 oranında (29.1 milyon USD seviyesine) artırması, pazardaki diğer rakiplerine kıyasla güçlü bir ivmedir. Fransa ve Almanya gibi Avrupalı rakiplerin sınırlı büyüme gösterdiği bu tabloda, Türkiye'nin istikrarlı artış eğilimi pazar payı sıralamasında hızla yükselme potansiyelini desteklemektedir.

Özetle; ABD pazarında Tayvan ve Çin'in hacimsel üstünlüğü devam etse de genel büyüme trendleri negatiftir. Rakiplerin çoğunda görülen bu hacimsel durgunluk ve gerileme, ihracat hacmini oransal olarak en yüksek seviyelerde artıran Türkiye için pazar payı hedeflerini gerçekleştirmeye uygun, rekabetçi bir veri zemini sunmaktadır.

UKRAINE

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

Ukrayna 2024 yılı itibariyle dünya ithalat artışı ile Türkiye'nin yıllık ihracat artışının birlikte gözlemlendiği pazarlar arasında yer almakta olup söz konusu ürün grubuna yönelik talebin artmakta olduğunu göstermektedir.

Ukrayna, yıllara göre bakıldığında %30 ithalatı arttırdığını görmekteyiz 46 milyon dolarlık bir rakama ulaşmış bulunmaktadır. Türkiye bu rakamlarda Ukrayna ithalat verilerine bakıldığında 4,5 milyon Amerikan doları ile %1'lik bir payda yer aldığını görmekteyiz.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
48869	34558	35572	46166	10.594	30

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Ukrayna'nın ihracat rakamları ise aşağıdaki gibidir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
12.786	5.838	3.373	2.425	-948	-28

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Ukrayna pazarında 2024 yılı ithalat rakamlarına bakıldığında Türkiye'nin üstünde Çin ve Almanya yer almakta olup Malezya, Tayvan, Polonya, Hindistan, İtalya, Amerika ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkelerin üstünde yer aldığı görülmektedir. Çeyreklik bazda 2025 için Ukrayna ithalat verilerine bakıldığında 2024'ün eşleşen çeyrekler farkına göre (örneğin: 2025 Q3 – 2024 Q3) ilk çeyrekte 370.000 USD artarken 2. çeyrekte 140.000 düştüğünü 3. çeyrekte ise 50.000 arttığını toparladığını görmekteyiz. Bu verilerde rakip ülkelere bakıldığında ise Çin ve Hindistan'ın düzenli arttığını Hırvatistan, İtalya, Vietnam ve Birleşik Krallık'ın da çeyreklere göre artış sağladığı görünmektedir.

Ukrayna pazarının stratejik önemi değerlendirildiğinde Türkiye'nin yıllar ihracat artışına göre büyüyen pazarlarda (2023-2024), Türkiye'nin 2025/3. çeyrek ihracatına göre büyük pazarlarda ve Türkiye'nin (2025) son ay verisine göre büyüyen pazarlarda yer aldığını görebiliriz.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Ukrayna, savaş koşullarına rağmen 6.22 milyon tonluk üretimiyle kendi iç tüketimini (3.43 milyon ton) rahatlıkla karşılayan ve net ihracatçı konumunda olan bir sanayi ülkesidir. 2024 ve 2025 yıllarında üretimin 7.4 milyon ton seviyelerine çıkacağı öngörüsü, ülkenin ağır sanayi ve kule imalatı altyapısının hızla toparlandığını teyit etmektedir. Kendi içinde inşa ettiği veya ihraç

ettiği bu dev iskeletlerin montajı için 10.9 kalite yüksek mühendislik bağlantı elemanlarına (GTİP: 731815880000) sürdürülebilir bir ihtiyacı vardır.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Ukrayna'nın 854143 kodlu güneş paneli ithalatı, 2023'teki 82.68 milyon dolar seviyesinden 2024 yılında 264.41 milyon dolar seviyesine tırmanarak radikal bir sıçrama yapmıştır. Artan bu yüksek hacimli ithalat, sahadaki panel montaj operasyonlarında korozyona dayanıklı bağlantı elemanı ihtiyacını doğrudan büyütmektedir. Cıvata portföyündeki standart kalite DIN 6921 flanşlı cıvataların (731815820000) bölgedeki taahhüt firmalarına tedarik edilmesi operasyonel planlara dahil edilmelidir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

LEOMARK LIMITED LIABILITY COMPANY81032 LVIV REGION FINALLY P LYSENKA	7828 Transactions
LLC KARAVELLA GROUP 79037 LVIV REGION M LVIV B KHMELNYTSKOHO	4747 Transactions
JOINT STOCK COMPANY SOLDI AND CO 04073 M KYIV SYRETSKA	2886 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yılarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	13,858	5,091	4,258	5,290	10,374	5,084	96
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
JIAXING CLT FASTENERS TRADE CO LTD (China)	2026-03-20	**product Description:** DIN 603 Carriage Bolts (Round head with square neck).	**Invoice Price (USD)** 2370.21

		Technical Specifications: Zinc-plated carbon steel, Strength Grade 8.8, Metric thread (6g accuracy class)	
HISENER INDUSTRIAL CO LTD (China)	2026-04-01	**Product Description:** DIN 933 Hexagon Head Bolts (Full thread). **Technical Specifications:** Features high-tensile Grade 8.8 (Zinc-plated, 800MPa) and Grade 10.9 (Plain/Black finish, 1000MPa).	**Invoice Price (USD)** 6483.37

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	6,202	4,445	6,447	8,141	11,186	3,045	37
TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Alman Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
JOSEPH DRESSELHAUS	2026-02-28	10.9 Sınıfı Teknik Cıvatalar	Invoice Price (USD) 350.73
F. REYHER NCHFG	2026-03-31	M24 ve M30 Dev Gijon/Cıvata	Invoice Price (USD) 230.55

Malezya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	4,404	3,436	2,803	1,349	135	-1,214	-90
TOPLAM	183,161	198,157	174,371	179,681	165,145	-14,536	-8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Malezya Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
PEMBEKALAN INDUSTRI JL	2026-01-14	**Product Description:** DIN 933 Hexagon Head Bolts (Full thread).	**Invoice Price (USD)** 15000.8

SDN BHD (Klang, Malaysia)		**Technical Specifications:** Manufactured from high-grade carbon steel, available in Strength Grade 5.8 (Metric thread). Specialized in bulk distribution for infrastructure and general industrial assembly.	

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	857	448	294	278	272	-6	-2
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvanlı tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
CHAIN BIN ENTERPRISE CO LTD	2026-03-20	Screws and bolts without heads (Threaded Studs/Rods), of iron or steel, with a tensile strength of less than 800 MPa. Includes metric sizes M10x1.5, M12x1.75, M14x1.5, and M16x2	Invoice Price (USD): 819.65

Polonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	2	4,286	5,563	6,753	10,210	3,457	51
TOPLAM	4,856	349,616	367,262	351,328	365,921	14,593	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir, 2021 yılında rakamların düşük olması HS kodu değişmesi ile ilgili olabilir aldırış edilmemelidir)

Polonyalı Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
DROMET SP Z O O (Poland)	2026-03-27	High-volume Threaded Rods (Gijon) and specialized U-Bolts (Cybant).	
S M R TECHNIC	2026-03-17	Heavy-duty Hexagon Bolts for transport systems and structural infrastructure.	

Hindistan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	1,543	533	656	895	866	-29	-3
TOPLAM	379,525	439,874	406,667	449,980	428,940	-21,040	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hintli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
MANSONS INTERNATIONAL PVT. LTD. (India)	2026-03-31	High-tensile Spring Pins, specialized M24 bolts, and heavy-duty U-Bolts for commercial vehicles and infrastructure.	
WELLCARE OIL TOOLS PRIVATE LIMITED (India)	2026-03-31	Precision technical fasteners, including shear screws and high-grade set screws.	Invoice Price (USD) 128,69

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	2,018	640	1,089	1,307	1,971	664	51
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İtalyan Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
VIPA S P A (Italy)	2026-03-31	**Product Description:** High-tensile Socket Head Cap Screws and precision structural components. **Technical Specifications:** Focused on **Grade 10.9 and 12.9** high-tensile steel, adhering to DIN 912 and ISO 4762 standards. Optimized for critical load-bearing industrial assemblies.	Invoice Price (USD) 41,84
SAME DEUTZ FAHR ITALIA S P A (Italy)	2026-03-18	**Product Description:** Industrial Hexagon Bolts and specialized machinery fasteners. **Technical Specifications:** Ranges from M12 to large-scale structural	Invoice Price (USD) 2.694,57

		diameters, utilizing high-tensile carbon steel (Grades 8.8 and 10.9). Designed for heavy agricultural and construction equipment frameworks.	

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
UKRAYNA	368	621	30	76	225	149	196
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,037	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Amerikan Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
CATERPILLAR INC (USA) / Distributed via GA Ricambi.	2026-04-01	Product Description: High-tensile structural bolts (Hexagon and Star Head) for heavy-duty earthmoving machinery. Technical Specifications: Focused on Grade 12.9 (1200 MPa) and Grade 8 alloy steel. Engineered for extreme stress and structural integrity in heavy bulldozer and excavator frames.	Invoice Price (USD) 645,50
JOHN DEERE / CNH INDUSTRIAL / KINZE MFG (USA).	2026-03-30	Product Description: Large-scale Hexagon Bolts (DIN 931/933), Heavy-duty U-Bolts (Anchors), and high-tensile Studs. Technical Specifications: Tensile strength ranging from 800 MPa to 1000 MPa (Grades 8.8 and 10.9). Products feature precision fine-threading and anti-corrosive finishes suitable for harsh outdoor environments.	Invoice Price (USD) 1.716,98

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Ukrayna'nın yapısal bağlantı elemanları ithalatına yönelik güncel veriler incelendiğinde, pazarın güçlü bir büyüme trendi içinde olduğu ve rekabet ekseninin coğrafi yakınlık ile üretim kapasitesi etrafında şekillendiği görülmektedir. Rakip ülkelerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Pazarı Domine Eden ve Hızla Büyüyen Liderler (Almanya, Çin, Polonya): Pazarda hem en yüksek ihracat hacmine sahip olan hem de pazar payını en agresif şekilde artıran ülkeler Almanya (%37), Çin (%96) ve Polonya (%51) olmuştur. Özellikle Polonya ve Almanya'nın yüksek ivmesi, bölgedeki lojistik avantajın rakamlara doğrudan yansıdığını göstermektedir.

-Oransal İvme Kazanan Alternatifler (İtalya, ABD): İtalya (%51) ve ABD (%196), pazarın liderlerine kıyasla daha düşük baz hacimlerinden gelseler de 2024-2025 döneminde oransal olarak güçlü bir yükseliş trendi yakalayarak pazardaki varlıklarını pekiştirmişlerdir.

-Hacim Kaybeden ve Durağanlaşan Tedarikçiler (Malezya, Hindistan, Tayvan): Uzak Doğu ve Asya pazarının Çin dışındaki aktörleri Ukrayna pazarında tutunamamıştır. En sert düşüşü %90'lık daralma ile Malezya yaşarken; Hindistan (%-3) ve Tayvan (%-2) ihracat hacimlerini artıramayarak yatay ve negatif bir seyir izlemiştir.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Ukrayna pazarındaki bu rekabet tablosu ve Türkiye'nin büyüme verileri birleştirildiğinde aşağıdaki istatistiksel sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

1. Lojistik Yakınlığın Hacimsel Üstünlüğü: Almanya ve Polonya gibi bölge ülkelerinin yüksek hacimli büyümesi, Ukrayna'nın tedarik zincirinde coğrafi yakınlığı ve hızlı teslimatı merkeze aldığını kanıtlamaktadır. Malezya ve Tayvan gibi Asyalı rakiplerin pazarda sert hacim kaybı yaşaması, uzak mesafe tedariklerinin zayıfladığını göstermektedir. Türkiye'nin sahip olduğu bölgesel ve lojistik avantaj, Uzak Doğu menşeli (Çin hariç) ürünlerin bıraktığı bu pazar boşluğunu doldurmak için stratejik bir zemin sunmaktadır.

2. Artan Toplam İthalat ve Büyüme Marjı: Ukrayna'nın toplam ithalatındaki %30'luk genel artış, pazarın doygunluğa ulaşmadığını, aksine genişlemeye devam ettiğini göstermektedir. Türkiye'nin mevcut 4,5 milyon USD (%1) seviyesindeki pazar payı, pazarın genel büyüme hızı ve Almanya/Polonya eksenindeki Avrupa talebi göz önüne alındığında, yukarı yönlü ciddi bir büyüme marjı barındırmaktadır.

Özetle; Ukrayna pazarı, artan altyapı ihtiyaçları doğrultusunda hızla büyüyen ve coğrafi olarak yakın tedarikçileri ödüllendiren bir veri yapısına sahiptir. Uzak Asya tedarikçilerinin güç kaybettiği, Avrupa merkezli tedarikçilerin ise hacim kazandığı bu konjonktür, lojistik avantajı bulunan ve ihracatında halihazırda pozitif ivme yakalayan Türkiye için pazar payını genişletmeye yönelik elverişli bir rekabet ortamı sunmaktadır.

ROMANIA

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

2024 yılı Dünya İthalat Artışı ile Türkiye Yıllık İhracat Artışında Büyüme Sağlanan bir ülkedir. Romanya'nın 2024 veriler artarken 2025 verilerinde azalma görülmektedir, ekte son yılların gümrük verilerine yer verilmiştir.

Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2025	(2024-2025) FARK	ORAN
281889	313199	318861	259318	-59543	-19

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Bu ekin sonucunda Romanya ithalatının 2025'te yüzde 19 düştüğünü görmekteyiz. 2024 yılında %2 büyüme kaydeden Romanya ithalatını düşürmüştür. İhracat rakamları bu düşüşlerde artmış mı diye göz atarsak 2024 yılında yüzde 6'lık bir büyüme ile 32 milyon USD değerine, 2025 yılında ise yüzde 10'luk düşüş ile 28 milyon USD değerinde düşüş yaşanmıştır. Hem ithalattaki hem de ihracattaki bu eş zamanlı düşüş; Romanya'nın ana sanayi üretiminde (özellikle otomotiv, makine ve beyaz eşya montaj hatlarında) bir yavaşlama yaşandığına işaret edebilir. Pazar payı çalma fırsatı yaratabilir ancak genel hacim düştüğü için Romanya tek başına büyüme hedeflerini karşılamayabilir. Türkiye'nin Romanya'ya olan ihracat rakamları ise aşağıdaki ektedir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
4.910	6.649	6.479	7.902	1.423	22

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

2025 yılında Türkiye'nin ihracat rakamları büyümeye devam etmiş olup %10 gibi bir büyüme sağlamıştır.

Romanya'ya ihraç eden başlıca rakip ülkelere Romanya 2025 ithalat verileriyle bakıldığında Avrupa ülkelerini görmekteyiz. Almanya, Fransa, İtalya ve Polonya'nın Türkiye'nin üstünde yer aldıkları görülmektedir lakin Almanya %20 ila %30 gibi dev büyük bir düşüş yaşadığı Fransa, İtalya ve Polonya gibi ülkelerin yakın seyrettiği görülmektedir. Romanya'nın ithalat verileri Türkiye'nin 9,5 milyon Amerika doları ihracat yaptığını 2025'te de 10 milyon Amerikan dolarına yaklaştığını söylemektedir. Türkiye'nin altında yakın değerlerle Çin, Macaristan, İspanya ve Çek Cumhuriyeti'nin olduğunu görmekteyiz.

Türkiye'nin yıllar ihracat artışına göre büyüyen pazarlarda (2023-2024) 7. Sırada, Türkiye'nin 2024 3. çeyrekte 2025 3. çeyrek artışına göre büyüyen pazarlarda, 2025 2. çeyrek itibariyle 2024 3. çeyreğine göre ihracatı azalan rakip ülkelerde 11. Sırada yer almıştır.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin 2023 yılı baz verileri incelendiğinde, Romanya'nın yıllık çelik tüketimi 4.1 milyon tona ulaşmışken, yerel üretimi 1.62 milyon tonda kalmıştır. Aradaki 2.4 milyon tonluk bu devasa açık, ülkenin ağır çelik yapıları büyük oranda demonte olarak ithal etmek zorunda olduğunu kanıtlamaktadır.

Potansiyel Büyüme ve Projeksiyon: Güncel 2024-2025 üretim verileri incelendiğinde, ülkenin yerel çelik üretiminin belirgin bir düşüş (1.36 milyon tondan 849 bin tonlara gerileme) eğiliminde olduğu görülmektedir. İç talebin yüksekliğine karşın yerel üretimin bu durumu, önümüzdeki 3 yıllık projeksiyonda dışa bağımlılığın ve devasa şantiye kurulumlarının artarak devam edeceğini göstermektedir. Demonte gelen bu çelik yapıların sahada kurulumu, doğrudan EN 14399/15048 sertifikalı HDG yapısal cıvata (GTİP: 731815880000) pazarımızı geometrik olarak büyütecek güçlü bir öncü göstergedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Romanya, 730890 kodlu çelik yapı ithalatında kesintisiz bir büyüme ivmesi sergilemektedir. 2023 yılında 382.80 Milyon dolar olan ithalat hacmi, 2024’te 475.79 Milyon dolara, 2025 yılında ise 618.19 Milyon dolar seviyesine tırmanmıştır. Son üç yılda pazar hacminin neredeyse iki katına çıkması, ülkedeki ağır çelik konstrüksiyon inşasının agresif şekilde devam ettiğini ispatlamaktadır. İthal edilen bu çelik yapıların montaj sahasında yüksek güvenlik standartlarıyla birleştirilmesi, doğrudan 10.9 kalite EN 14399 HV ve EN 15048 SB standartlarındaki yapısal cıvatalarımızı (731815880000) birincil ihtiyaç haline getirmektedir. Romanya'daki büyük ölçekli çelik yapı müteahhitleri, şirketimiz için yüksek hacimli bir satış kanalı olarak önceliklendirilmelidir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

SAFIEC - SAFI ENERGY COMPANY	56 Transactions
SC SURUB TRADE SRL	293 Transactions
S.C BENDKOPP FASTENERS IMPORT EXPORT S.R.L	62 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye’ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	43,640	48,155	55,651	56,310	54,007	-2,303	-4
TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	24,935	26,411	32,342	34,436	32,339	-2,097	-6
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	18,958	24,758	26,328	23,287	26,323	3,036	13
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Polonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	204	16,701	20,862	24,482	28,363	3,881	16
TOPLAM	4,856	349,616	367,262	351,328	365,921	14,593	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir, 2021 yılında rakamların düşük olması HS kodu değişmesi ile ilgili olabilir aldırış edilmemelidir)

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	11,497	8,785	11,348	11,260	8,877	-2,383	-21
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
WESTECH SOLAR JIANGSU LTD (China)	2025-10-09	**Product Description:** Structural iron/steel screws and bolts for renewable energy infrastructures.	

		Technical Specifications: High-volume structural fasteners optimized for Solar	
SINGKAI EQUIPMENT INDUSTRY CO LTD (China)	2025-08-13	**Product Description:** Heavy-duty threaded industrial screws and structural bolts. **Technical Specifications:** Focused on bulk industrial fastening solutions with demonstrated capacity for 20-ton+ containerized shipments.	

Macaristan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	4,318	4,691	4,483	5,054	5,680	626	12
TOPLAM	43,535	41,631	42,907	50,602	56,946	6,344	13

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İspanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	9,049	9,120	10,298	10,617	12,596	1,979	19
TOPLAM	310,285	326,085	383,118	350,368	425,228	74,860	21

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çek Cumhuriyeti;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	3,665	5,896	8,961	7,816	6,388	-1,428	-18
TOPLAM	187,480	215,492	236,101	215,412	221,636	6,224	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Avusturya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	4,752	3,728	4,568	4,782	5,629	847	18
TOPLAM	161,314	184,181	187,895	190,371	180,684	-9,687	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Slovakya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	1,651	2,255	3,008	3,337	3,897	560	17
TOPLAM	121,476	121,476	137,034	141,265	195,775	54,510	39

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ROMANYA	3,795	3,581	3,532	4,380	3,943	-437	-10
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Romanya'nın yapısal bağlantı elemanları pazarındaki ithalat daralmasına rağmen, tedarikçi ülkelerin ihracat performansları incelendiğinde belirgin bir ayrışma yaşandığı görülmektedir. Rakiplerin konumu üç ana başlıkta toplanabilir:

-Hacim Kaybeden Ana Tedarikçiler (Almanya, Çin, Fransa, Çek Cumhuriyeti, Birleşik Krallık): Pazarın geleneksel liderleri konumundaki Almanya (%-4) ve Fransa (%-6) ihracat hacimlerinde düşüş yaşarken, en sert daralmayı Asya'nın en büyük tedarikçisi Çin (%-21) ve bölge ülkesi Çek Cumhuriyeti (%-18) yaşamıştır. Birleşik Krallık ise %10'luk bir hacim kaybı ile bu negatif ivmeye dahil olmuştur.

-Pazar Payı Genişleyen Bölgesel Aktörler (Polonya, İtalya, İspanya): Romanya'nın toplam ithalatının %19 daraldığı bir konjonktürde; Polonya (%16), İtalya (%13) ve İspanya (%19) ihracat hacimlerini artırarak pazarın genel eğiliminden pozitif yönde ayrışmış ve azalan pastadan daha büyük bir pay almışlardır.

-İvme Yakalayan Niş Tedarikçiler (Avusturya, Slovakya, Macaristan): Baz hacimleri daha düşük olmakla birlikte, Avusturya (%18), Slovakya (%17) ve Macaristan (%12) gibi Doğu ve Orta Avrupa ülkeleri Romanya pazarında istikrarlı bir oransal büyüme gerçekleştirmiştir.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Küresel tedarikçilerin Romanya pazarındaki bu ayrışması ve Türkiye'nin pozitif büyüme verileri birlikte değerlendirildiğinde aşağıdaki istatistiksel sonuçlar öne çıkmaktadır:

1. Çin ve Almanya'nın Çekilmesiyle Oluşan Avrupa İçi Kayma: Pazarın en büyük iki aktörü olan Çin ve Almanya'nın hacim kaybetmesi, tedarik zincirinde belirgin bir boşluk yaratmıştır. Polonya, İtalya ve İspanya gibi ülkelerin bu daralan pazarda hacimlerini artırabilmesi, Romanya'nın ithalat talebinin bu "boşluğu" doldurabilecek alternatif bölgesel tedarikçilere kaydığını istatistiksel olarak kanıtlamaktadır.

2. Genel İthalat Düşüşüne Rağmen Türkiye'nin Pozitif İvmesi: Romanya'nın toplam ithalatında görülen %19'luk sert düşüşe rağmen, Türkiye'nin ihracatını 2025 projeksiyonunda

%10 oranında (10 milyon USD sınırına) artırmaya devam etmesi kritik bir veridir. Türkiye'nin, Çek Cumhuriyeti ve Çin gibi rakiplerinin pazar payı kaybettiği bu daralan havuzda büyümesini sürdürmesi, rekabet gücünün ve pazar tutunma kapasitesinin yüksek olduğunu göstermektedir.

Özetle; Romanya pazarında toplam ithalat hacmi daralmakta ve ana tedarikçiler güç kaybetmektedir. Ancak, bu genel pazar yavaşlamasına rağmen, Doğu/Orta Avrupa merkezli tedarikçilerin ve özellikle ihracat ivmesini %10 artıran Türkiye'nin pazar payını genişletebilmesi, pazardaki talebin hacimden ziyade rekabetçi ve alternatif tedarikçilere yöneldiğini göstermektedir. Bu veri tablosu cıvata ürün grubu için genel pazar büyümesinden ziyade "rakip pazar payından çalma" stratejisini desteklemektedir.

DENMARK

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

2024 yılı Dünya İthalat Artışı ile Türkiye Yıllık İhracat Artışında Büyüme Sağlanan ülkelerde 6. Sırada yer almaktadır. Danimarka dünya ithalat verilerinde 2025'in 2. çeyreğinde büyüyen bir pazarda yer almaktadır.

Danimarka'nın ithalat rakamları aşağıda verilen ekteki gibidir.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2025	(2024-2025) FARK	ORAN	(2023-2024) FARK	ORAN
130959	135918	130561	132046	181441	49395	37	1.485	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Danimarka'nın verilerine bakıldığında, ithalat değerlerinin yükselmesi ve pazara yeni isimlerin girdiğini rakamların arttığını ortaya koymaktadır. Ülkenin aynı dönemdeki ihracat performansı incelendiğinde;

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
86.334	72.406	75.088	87.409	12.321	16

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

2024'te %16'lık bir büyüme görülmüştür. 2025'te ise daha büyük bir artışla %50 gibi bir değerle 130 milyon Amerikan dolarına yükseltmiştir.

2024'te Danimarka ithalat verilerine göre Türkiye Danimarka'daki rakipleri arasında 12. sırada iken 2025'te 18. sıraya gerilemiş olup 1,5 milyon Amerikan doları değerinde olduğu görünmektedir. Türkiye verileriyle de bakıldığında bu durumu doğrulayabileceğimizi söyleyebiliriz yaklaşık 1,5 milyon Amerikan doları düşüş yaşanmıştır. Yani 2024'te yükselttiğini 2025'te kaybetmiştir. Danimarka'nın ithalat verilerine göre hacminin 3'te 1'ini Almanya karşılamaktadır. Devamında Birleşik Krallık, Çin, İsveç, Norveç, Fransa ve Tayvan gelmektedir. Diğer Avrupa ülkeleri de sıralamalarda yer almaktadır

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Danimarka, ham çelik üretim kapasitesine (Crude Steel Production) sahip olmamasına rağmen, yıllık 1.57 milyon tonluk istikrarlı tüketimiyle Avrupa'nın en spesifik pazarlarından biridir. Ülkenin ham çelik üretimindeki "sıfır" verisi, Danimarka'nın birincil üretimden çekilerek tamamen yüksek katma değerli çelik işleme ve mühendislik projelerine odaklandığını göstermektedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Danimarka'nın 730890 kodlu çelik yapı ithalatı 2023'te 563.31 milyon dolar, 2024'te 582.80 milyon dolar seviyelerinde seyrederken, 2025 yılında radikal bir artışla 1.08 milyar dolar seviyesine ulaşarak rekor kırmıştır. Pazar hacminin bir yıl içerisinde yaklaşık iki katına çıkması, ülkenin yüksek tonajlı demonte çelik yapı montaj operasyonlarında hacimsel zirveye ulaştığını ispatlamaktadır. Bu devasa artış, montaj sahasında birleştirme için gereken 10.9 kalite EN 14399 HV ve EN 15048 SB yapısal cıvata grubuna (731815880000) yönelik talebi makro seviyeye taşımaktadır. 2025 yılında oluşan bu milyar dolarlık yeni talep kapasitesine yönelik stratejik sevkiyatlarla pazardaki mevcudiyet konsolide etmelidir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

VESTAS MANUFACTURING	2771 Transactions
BOSSARD DENMARK A/S	635 Transactions
DOKKA FASTENERS	272 Transactions
PAJO-BOLTE A/S	210 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
DANİMARKA	42,234	43,324	41,911	48,531	53,273	4,742	10
TOPLAM	3,124,294	3,124,294	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
DANİMARKA	25,085	23,341	21,756	24,640	36,176	11,536	47
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12,740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
DANİMARKA	8,800	9,595	6,257	8,160	9,666	1,506	18
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İsveç;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
DANİMARKA	15,105	16,209	16,718	12,905	13,463	558	4
TOPLAM	149,350	143,247	144,257	142,033	150,761	8,728	6

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Norveç;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
DANİMARKA	21,955	16,860	10,650	7,240	9,500	2,260	31
TOPLAM	44,176	45,669	40,093	46,949	51,850	4,901	10

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
DANİMARKA	1,961	2,396	2,701	3,464	5,832	2,368	68
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
DANİMARKA	27,403	29,165	15,233	16,017	16,727	710	4
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvanlı Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
OFCO INDUSTRIAL CORPORATION (Taiwan)	2025-04-29	**Product Description:** High-tonnage industrial bolts and screws	

		Technical Specifications: Capable of high-volume mass production. Verified supply chain expert in managing full-container-load (FCL) shipments, with single transactions reaching up to 34.7 tons.	

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Danimarka'nın bağlantı elemanları pazarındaki güncel ihracat verileri incelendiğinde, ülkenin toplam ithalatındaki %37'lik radikal artışın tedarikçi ülkelere de pozitif yansıdığı ve pazarda genel bir genişleme yaşandığı görülmektedir. Rakip ülkelerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

- **Hacim Lideri ve Ana Sürükleyiciler (Almanya, Birleşik Krallık):** Pazarın ithalat hacminin yaklaşık üçte birini tek başına karşılayan Almanya, ihracatını %10 oranında artırarak hakimiyetini sürdürmektedir. Pazarda en dikkat çekici hacimsel büyümeyi ise %47'lik sıçrama ile ihracatını 36 milyon USD bandına taşıyan Birleşik Krallık gerçekleştirmiştir.
- **Agresif İvme Yakalayanlar (Fransa, Norveç):** Oransal bazda pazarda en yüksek sıçramayı Fransa (%68) ve Norveç (%31) yapmıştır. Özellikle Fransa'nın büyüme hızı, genişleyen pazar hacminden agresif bir şekilde pay alma eğiliminde olduğunu göstermektedir.
- **Pazarın Büyüme Hızının Gerisinde Kalanlar (Çin, İsveç, Tayvan):** Çin ihracatını %18 oranında artırmış olsa da, bölge ülkesi İsveç (%4) ve Asya'nın diğer güçlü tedarikçisi Tayvan (%4), Danimarka'nın %37'lik genel ithalat büyüme hızının çok gerisinde kalmış ve pazardaki göreceli paylarını daraltmışlardır.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Küresel tedarikçilerin Danimarka pazarındaki yukarı yönlü eğilimi ile Türkiye'nin 2025 yılındaki konumlanması birleştirildiğinde aşağıdaki istatistiksel sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

1. Avrupa Merkezli Tedarik Hegemonyası: Danimarka pazarındaki devasa büyümenin aslan payını Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa gibi Avrupa menşeli tedarikçilerin alması, kalite ve standart gereksinimlerinin (EN normları) fiyat odaklı Uzak Doğu tedarikinin (Çin, Tayvan) önüne geçtiğini istatistiksel olarak doğrulamaktadır. Asya ülkelerinin sınırlı büyümesi, pazarın nitelikli ürün talebine işaret etmektedir.

2. Türkiye'nin Pazar Payı Kaybı ve Geri Kazanım Marjı: Rakiplerin istisnasız tamamının hacim artırdığı ve Danimarka ithalatının rekor seviyelere ulaştığı 2025 yılında, Türkiye'nin ihracatında yaklaşık 1,5 milyon USD'lik bir daralma yaşanması ve 12. sıradan 18. sıraya gerilemesi stratejik bir kırılmadır. Ancak, pazar hacminin (1.08 milyar dolarlık çelik yapı ithalatı ile desteklenen) devasa genişlemesi, pazarın doymadığını göstermektedir. Türkiye'nin yaşadığı bu hacim kaybı, pazarın küçülmesinden değil, geçici bir pazar payı devrinden kaynaklanmaktadır.

Özetle; Danimarka pazarı, hacimsel olarak hızla büyüyen ve Avrupalı tedarikçileri ödüllendiren dinamik bir yapıya sahiptir. Bütün rakiplerin pozitif ivme yakaladığı bu konjonktürde Türkiye'nin yaşadığı daralma, Cıvata ürün grubu için pazarın kaybedildiği anlamına gelmemekte; aksine, büyüyen milyar dolarlık talep havuzunda EN 14399/15048 sertifikalı ürünlerle kaybedilen hacmin hızla geri alınabileceği yüksek bir büyüme marjı sunduğunu göstermektedir.

UNITED KINGDOM

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

Birleşik Krallık 2024 yılında ithalatını arttıran ve Türkiye'nin de ihracatını artırdığı başlıca ülkelerden bir tanesidir. 2024 yılı dünya yıllık ithalatı büyük pazarlarında 5. sırada yer almıştır fakat ithalatı büyüyen pazarlarda aşağı sıralarda kalmaktadır.

Birleşik Krallık'ın ithalatına göz atacak olursak aşağıda ekteki gibidir.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2025	(2024-2025) FARK	ORAN	(2023-2024) FARK	ORAN
517412	612102	610979	616388	627959	11571	2	5.409	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Krallık'ın ihracat değerleri de aşağıda ekte verilmiştir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
337.896	378.571	428.839	499.937	71.098	17

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İhracatı 2025'te %2,5 büyümekte olup bir önceki yıla oranla daha az büyümüştür. Birleşik Krallık'ın ithalat verilerini değerlendirirsek Türkiye ilk 10 içinde yer almaktadır. Rakipler arasında en başta Çin gelmektedir, yaklaşık 5'te 1'ini Çin'den ihraç etmektedir. Devamında Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Tayvan, Fransa ve Polonya gibi ülkeler yer almaktadır. Türkiye'nin hemen üstünde Japonya ve Hindistan yer alırken hemen altında Çek Cumhuriyeti, Vietnam, İspanya, İsviçre, İsveç ve Hollanda gibi ülkeler yer almaktadır.

Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatının 2024 yılında %10 artışla 11 milyon USD seviyesine ulaştığı görülmektedir, 2025'te Birleşik Krallık'a olan ihracatı %25'lik bir düşüşle 8 milyon Amerikan dolarlarına gerilediğini görmekteyiz. Birleşik Krallık 2025'in 2. çeyreğinde büyük ve büyüyen pazarlarında yer almaktadır. Türkiye'nin 2024 yılında büyük pazarlarında 8, büyüyen pazarlarında 9. gibi sıralarda yer almış olup Türkiye için 2024 yılı adına önemli pazarlarda yer almıştır. 2025 2. çeyrek itibariyle ihracatı azalan rakip ülkelerde de yer almaktadır.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin 2023 yılı baz verileri incelendiğinde, Birleşik Krallık'ın yıllık çelik tüketimi 8.08 milyon tona ulaşmışken, yerel üretimi 5.6 milyon tonda kalmıştır. Aradaki 2.46 milyon tonluk bu devasa açık, ülkenin ağır çelik yapıları büyük oranda demonte olarak ithal etmek zorunda olduğunu kanıtlamaktadır.

Potansiyel Büyüme ve Projeksiyon: Güncel 2024-2025 üretim verileri incelendiğinde, ülkenin yerel çelik üretiminin belirgin bir düşüş (4.011,9'dan 2.555,0'a sert gerileme) eğiliminde olduğu görülmektedir. İç talebin yüksekliğine karşın yerel üretimin bu durumu, önümüzdeki 3 yıllık

projeksiyonda dışa bağımlılığın ve devasa şantiye kurulumlarının artarak devam edeceğini göstermektedir. Demonte gelen bu çelik yapıların sahada kurulumu, doğrudan EN 14399/15048 sertifikalı HDG yapısal cıvata (GTİP: 731815880000) pazarımızı geometrik olarak büyütecek güçlü bir öncü göstergedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Birleşik Krallık pazarındaki 730820 kodlu demir/çelik kule ithalat verileri, dinamik ve proje bazlı bir seyir izlendiğini kanıtlamaktadır. 2023 yılında 179.82 milyon dolar olan ithalat faturası, 2024 yılında 454.05 milyon dolar ile zirve yapmış, 2025 verilerinde ise 197.91 Milyon dolar seviyesine bir düzeltme gerçekleşmiştir. Bu dalgalanma, pazar talebinin spesifik teslimat takvimlerine endeksli olduğunu ispatlamaktadır. 2025'teki hacim kaybı, bir sonraki ihale ve kurulum döngüsü öncesindeki periyodik bir boşluğu yansıtmaktadır. 8.8 kalite ve üzeri Sıcak Daldırma Galvanizli DIN 7990 kule cıvatalarını (731815880000), doğrudan İngiliz ana yüklenici firmaların uzun vadeli proje takvimlerine göre pozisyonlaması en rasyonel stratejidir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

RAWLPLUG LTD	1,063 Transactions
T.I.MDWOOD & CO LTD	185 Transactions
T R FASTENINGS LTD	502 Transactions
BAPP GROUP	97 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	107,370	118,127	105,151	109,957	113,050	3,093	3
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET

SHENZHEN SUNBRIGHT METALS CO., LTD.	2025-05-18	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS	
JIANGSU YONGYI FASTENER CO. LTD.	2025-09-16	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	57,572	64,714	65,929	66,798	66,272	-526	-1
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	108,092	108,855	122,723	122,599	122,507	-92	0
TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	41,253	44,924	43,953	55,329	64,184	8,855	16
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,037	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	95,263	94,509	68,729	56,621	52,724	-3,897	-7
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvanlı tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
TONG HWEI ENTERPRISE CO., LTD.	2025-07-30	STAINLESS STEEL SCREWS STAINLESS STEEL NUTS 790 CTNS = 20 PALLETS	
SRTS FAR EAST LTD	2025-07-30	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	31,984	31,392	34,962	39,936	41,983	2,047	5
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	-68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Polonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	51	18,239	24,896	27,774	22,465	-5,309	-19
TOPLAM	4,856	349,616	367,262	351,328	365,921	14,593	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir, 2021 yılında rakamların düşük olması HS kodu değişmesi ile ilgili olabilir aldırış edilmemelidir)

Hindistan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	32,424	32,008	26,099	26,149	26,295	146	1
TOPLAM	379,525	439,874	406,667	449,980	428,940	-21,040	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hintli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
VIRAJ PROFILES PRIVATE LIMITED	2026-02-27	SS FASTNER OTHER SCREWS AND BOLTS WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR BOLTS GRADE 304LF	FOB amount (USD) 33650

GDPA FASTNERS	2026-02-28	BOLTS & NUTS & WASHERS MADE OF NON ALLOYSTEEL M 20 X 70	FOB amount (USD) 1282.09

Japonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	27,411	22,172	25,035	21,603	22,593	990	5
TOPLAM	1,577,117	1,383,728	1,287,286	1,262,687	1,265,480	2,793	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Japon tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
MITSUI-SOKO CO. LTD	2025-10-02	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

Çek Cumhuriyeti;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
BK	11,852	9,083	11,365	8,531	10,058	1,527	18
TOPLAM	187,480	215,492	236,101	215,412	221,636	6,224	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Birleşik Krallık'ın yapısal bağlantı elemanları pazarındaki ihracat verileri incelendiğinde, pazarın genel ithalat hacminin %2 oranında yatay bir büyüme sergilediği, ancak tedarikçi ülkeler arasında sert pazar payı geçişleri yaşandığı görülmektedir. Rakiplerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Pazarı Domine Eden ve Durağanlaşan Devler (Almanya, Çin, İtalya): Pazarın en büyük üç tedarikçisinden Çin (%3) marjinal bir artış gösterirken, pazar lideri Almanya (%0) hacmini sabitlemiş, İtalya ise (%-1) hafif bir daralma yaşamıştır. Pazarın tepe noktasında hacimsel bir doygunluk ve durağanlık söz konusudur.

-Pazar Payını Agresif Artıranlar (ABD, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Japonya): Durağan pazar koşullarında en net hacim kazanımını %16'lık (8.8 milyon USD) artışla ABD gerçekleştirmiştir. Çek Cumhuriyeti (%18), Fransa (%5) ve Japonya (%5) da ihracat

hacimlerini artırarak pazarın genel büyüme hızının (%2) üzerinde performans göstermiş ve rakiplerinden pay almıştır.

-Sert Hacim Kaybedenler (Polonya, Tayvan): Pazarın orta üst segmentindeki Polonya (%-19) ve Asyalı büyük tedarikçilerden Tayvan (%-7), ilgili dönemde rekabet avantajını kaybederek hacimsel bir daralma yaşamıştır.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Birleşik Krallık pazarındaki küresel rekabet tablosu ve Türkiye'nin 2025 ihracat verileri birlikte okunduğunda, şirketimiz ve Türkiye ihracatı adına net bir zafiyet tablosu ortaya çıkmaktadır:

1. ABD ve Çek Cumhuriyeti'nin Yarattığı Rekabet Baskısı: Almanya ve İtalya gibi geleneksel Avrupalı tedarikçilerin hacim artıramadığı bu pazarda, büyümenin ABD ve Çek Cumhuriyeti gibi alternatif tedarikçilere kayması, Birleşik Krallık pazarında tedarik zincirinin yeniden yapılandığını göstermektedir. Alıcılar, pazarın yerleşik devleri yerine yeni fiyat/performans dengeleri arayışındadır.

2. Türkiye'nin Sert Pazar Payı Kaybı ve Rekabet Zafiyeti: Birleşik Krallık toplam ithalatının %2 büyüdüğü ve ABD, Fransa, Çek Cumhuriyeti gibi rakiplerin hacim kazandığı 2024-2025 döneminde, Türkiye'nin ihracatının %25 oranında sert bir düşüşle 11 milyon USD'den 8 milyon USD bandına gerilemesi istatistiksel olarak açık bir pazar payı kaybıdır. Pazarda genel bir daralma olmamasına rağmen yaşanan bu 3 milyon dolarlık kayıp, Türkiye menşeli ürünlerin rekabet gücünün zayıfladığını ve mevcut ihracat hacmimizin doğrudan rakip ülkelere (özellikle ABD ve Fransa'ya) transfer olduğunu kanıtlamaktadır.

Özetle; Birleşik Krallık, genel ithalatı stabil seyreden ancak iç dinamiklerinde rakiplerin birbirinden pay çaldığı bir pazardır. Türkiye'nin %25'lik keskin ihracat düşüşü, cıvata ürün grubu için bu pazarın şu an organik bir büyüme alanı olmaktan çıktığını; acil müdahale edilmezse mevcut pazar varlığının erimeye devam edeceği yüksek riskli bir rekabet bölgesi haline geldiğini net bir şekilde göstermektedir.

SPAIN

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

Türkiye'nin 2025 yılı ihracat rakamlarına göre en çok ihracat yaptığı 6. ülke İspanya'dır. İspanya ithalat verilerinde de 2025 yılı için en çok ithalat yaptığı 8. ülke Türkiye'dir.

İspanya'nın yıllık bazda ithalat verileri aşağıdaki ekte verilmiştir.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2025	(2024-2025) FARK	ORAN
378.610	464.121	510.097	451.220	505.519	54.299	12

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İspanya'nın ihracat değerleri ise aşağıda yer alan ekteki gibidir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	Exported value in 2025	(2024-2025) FARK	ORAN
310.285	326.085	383.118	350.368	425.228	74860	21

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Türkiye ihracat değerlerine bakıldığında 2024 yılında Türkiye'nin İspanya'ya ihracatının %11 düştüğünü görmekteyiz. 2025 yılında önceki %15'lik bir büyüme sağlamış olup değerini yükseltmiştir. İspanya için Türkiye'nin ihracat değerleri aşağıda ekte yer almaktadır.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
11.421	17.016	13.155	11.712	-1.443	-11

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İspanya'nın 2025 yılı ithalat verileri için Fransa'nın başı çektiği görülmektedir. Fransa 120 milyon Amerikan dolarıyla birlikte istenin başında yer almaktadır. Devamında Almanya, İtalya, Çin, Tayvan, Portekiz, Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye yer almaktadır. Türkiye'nin konumunda alt sıralara bakıldığında Hollanda, Tayland, Hindistan, Japonya ve Avusturya görünmektedir.

İspanya dünya yıllar ithalatına bakıldığında 2024 yılı için ilk 10'da Türkiye'nin büyük pazarlarında 2024 yılı ve 2025 yılı için ilk 10'da yer almaktadır. 2026 yılında ilk aylara bakıldığında 2025 in ilk aylarına göre ufak bir düşüşte yaşanmaktadır.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin 2023 yılı baz verileri incelendiğinde, İspanya'nın yıllık çelik tüketimi 12.6 milyon tona ulaşmışken, yerel üretimi 11.4 milyon tonda kalmıştır. Aradaki 1.2 milyon tonluk bu devasa açık, ülkenin ağır çelik yapıları büyük oranda demonte olarak ithal etmek zorunda olduğunu kanıtlamaktadır.

Potansiyel Büyüme ve Projeksiyon: Güncel 2024-2025 üretim verileri incelendiğinde, ülkenin yerel çelik üretiminin hafif artış (11.8 milyon tona) eğiliminde olduğu görülmektedir. İç talebin yüksekliğine karşın yerel üretimin bu durumu, önümüzdeki 3 yıllık projeksiyonda dışa bağımlılığın ve devasa şantiye kurulumlarının artarak devam edeceğini göstermektedir. Demonte gelen bu çelik yapıların sahada kurulumu, doğrudan EN 14399/15048 sertifikalı HDG yapısal cıvata (GTİP: 731815880000) pazarımızı geometrik olarak büyütecek güçlü bir öncü göstergedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

İspanya'nın 730820 kodlu kule ve kafes direk ithalat verileri, pazarın 2024 yılında 194.73 milyon dolar ile zirve yaptığını, 2025 yılında ise 149.52 milyon dolar seviyesine dengelendiğini göstermektedir. 2023 yılındaki 92.55 milyon dolarlık hacme kıyasla pazarın hala yüksek bir bantta kalması, kule ve direk yatırımlarının sürdüğünü ancak dönemsel bir düzeltme yaşandığını kanıtlamaktadır. 2024'teki büyümenin ardından gelen bu hacim dengesi, yüksek rüzgâr yüküne dayanım gerektiren montaj hatları için 731815880000 kodlu, 8.8 kalite ve üzeri Sıcak Daldırma Galvanizli (HDG) DIN 7990 kule cıvatalarımız için güçlü pazar potansiyelinin devam ettiğini teyit etmektedir. İspanyol ana yüklenici firmaların güncel proje takvimlerine yönelik sevk süreçleri ivedilikle kurgulanmalıdır.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

HISPANOX S.A.	688 Transactions
CHAVES BILBAO	237 Transactions
Walter Martinez, S.A.U	318 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	124,812	137,654	169,402	199,751	231,142	31,391	16
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	97,275	107,842	111,553	105,432	111,899	6,467	6
TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	73,372	80,114	90,853	82,781	82,306	-475	-1
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	68,098	56,165	55,736	59,142	61,242	2,100	4
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
SHIN CHUN ENTERPRISE CO., LTD.	2025-12-05	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS	
SHENZHEN XIAOWEIJING	2025-11-29	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	32,062	41,164	32,776	34,324	32,211	-2,113	-6
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvanlı tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
NORTHGO INC.	2025-12-23	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS	

Portekiz;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	11,125	12,002	13,029	12,758	15,443	2,685	21
TOPLAM	30,553	32,899	35,221	32,577	35,826	3,249	10

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	8,096	10,453	9,216	10,624	12,621	1,997	19
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,037	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hollanda;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İSPANYA	7,988	9,796	8,850	8,818	15,424	6,606	75
TOPLAM	457,164	443,872	489,046	457,856	589,367	131,511	29

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

İspanya'nın yapısal bağlantı elemanları pazarındaki ithalat verileri incelendiğinde, pazarın 2025 yılında %12 oranında (54 milyon USD) net bir hacimsel büyüme yaşadığı ve bu yeni talebin ağırlıklı olarak Avrupa içi tedarik zinciri tarafından asimile edildiği görülmektedir. Rakiplerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Pazarı Domine Eden ve Hacmi Yutan Lider (Fransa): Fransa, pazardaki tartışmasız liderliğini %16'lık büyüme ile pekiştirmiştir. İspanya'nın toplam ithalatındaki 54 milyon dolarlık artışın 31.3 milyon dolarlık kısmını tek başına alarak, oluşan yeni pazar hacminin yarısından fazlasını kendi hanesine yazdırmıştır.

-Agresif Pazar Payı Kazananlar (Hollanda, Portekiz, ABD): Pazarın genel büyüme hızının (%12) çok üzerinde performans gösteren Hollanda (%75), Portekiz (%21) ve ABD (%19), pazar paylarını agresif şekilde genişleten aktörler olmuştur. Özellikle Hollanda'nın 8.8 milyon USD'den 15.4 milyon USD seviyesine sıçraması, pazarda orta segmentteki rekabet dengelerini sarsmıştır.

-Büyüyen Pazarda Daralan ve Durağanlaşanlar (Tayvan, İtalya, Çin, Almanya): Pazarın %12 büyüdüğü bir konjonktürde Tayvan (%-6) ve İtalya (%-1) fiilen ihracat hacmi kaybetmiştir. Çin (%4) ve Almanya (%6) ise hacimlerini artırmış olsalar da pazar büyüme hızının oldukça gerisinde kalmış ve "göreceli pazar payı kaybı" yaşamışlardır.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme İspanya pazarında oluşan %12'lik büyüme ile Türkiye'nin ihracat performansı ve rakip verileri birleştirildiğinde aşağıdaki katı rekabet gerçekleri ortaya çıkmaktadır:

1. Avrupa İçi Tedarikin Mutlak Hakimiyeti: İspanya pazarındaki büyümenin aslan payını sınır komşuları Fransa ve Portekiz ile Hollanda'nın alması, lojistik entegrasyonun ve gümrüksüz Avrupa içi ticaretin pazardaki belirleyici bariyer olduğunu kanıtlamaktadır. Asyalı devler Çin ve Tayvan'ın bu pazarda durağanlaşması veya erimesi, fiyat avantajının İspanya pazarında Avrupa menşeli tedarik hızını ve kalite algısını yenemediğini istatistiksel olarak doğrulamaktadır.

2. Türkiye'nin Göreceli Rekabet Zafiyeti ve Hacimsel Sıkışması: Türkiye'nin 2024 yılındaki %11'lik sert düşüşünün ardından 2025'te %15'lik bir toparlanma göstermesi, bir "büyüme" değil, yalnızca kaybedilen baz hacme "geri dönüş" çabasıdır. Türkiye ile aynı hacim bandında yer alan Hollanda'nın %75 sıçrayarak Türkiye'yi geride bırakması ve Portekiz'in hacmini 15.4 milyon dolara taşıması, Türkiye'nin genişleyen pazar pastasından (yeni oluşan 54 milyon dolarlık talepten) pay alamadığını göstermektedir.

Özetle; İspanya, hacimsel olarak büyüyen ancak bu büyümeyi kesin sınırlarla Avrupa içi (Fransa, Hollanda, Portekiz) tedarikçilerine dağıtan kapalı bir ekosistem davranışı sergilemektedir. Türkiye'nin pazardaki mevcudiyeti, yeni projelerden pay alarak genişlemekten ziyade, eldeki hacmi korumaya çalışma seviyesine sıkışmıştır. Rakiplerin agresif büyüme oranları dikkate alındığında, mevcut stratejinin İspanya pazarında pazar payı kazanımı için yetersiz kaldığı matematiksel bir gerçektir.

FRANCE

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

Dünya yıllık ithalatı büyük pazarlarında Fransa 4. sıradadır, 2025 yılında eksik veriler olsa da incelendiğinde 5. sıradadır. Fransa'nın yıllık bazda ithalat rakamları aşağıda ekte yer verilmiştir.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2025	(2024-2025) FARK	ORAN	(2023-2024) FARK	ORAN
761971	825198	886153	850369	860223	9854	1	-35.784	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fransa'nın ithalat rakamları 2022 yılındaki yükselmeden sonra düşüş yaşamış olup 2025'te tekrar yükselmiştir. Fransa'nın ihracat rakamları ise aşağıdaki ektedir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	(2024-2025) FARK	ORAN
582.703	606.571	723.266	838.393	115.127	16

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

2025 yılında %8 ile büyümesini 2024 yılına göre yarısı kadar büyütmüştür.

Fransa'nın 2025 yılı ithalat değerleri incelendiğinde 4'te 1'i gibi bir değerini İtalya'nın devraldığını görmekteyiz devamında da Amerika Birleşik Devletleri yer almaktadır. Türkiye Fransa'nın en büyük 6. tedarikçisidir. Üstünde Çin yakın değerlerle yer almakta olup altında Tayvan, Çek Cumhuriyeti, Birleşik Krallık ve Fas yer almaktadır.

Türkiye ihracat verileri aşağıdaki ektedir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
16.535	25.766	29.079	26.979	-2.100	-7

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

2025 yılında ise Türkiye %10 büyüterek 30 milyon USD değerlerine yakın bir değerlere ulaşmış bulunmaktadır.

Türkiye'nin yıllar ihracatında büyük pazarlarda 2024 yılında 3. 2025 yılında ise 4. sıradadır. Türkiye'nin son ay verisine göre 2026'nın başı 2025'in sonuna doğru yine büyük pazarlarda yer almaktadır. 2024 yılında cari açığı olan ülkelerde de ilk 10 listesinde yer almıştır.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin 2023 yılı baz verileri incelendiğinde, Fransa'nın yıllık çelik tüketimi 11.2 milyon tona ulaşmışken, yerel üretimi 9.9 milyon tonda kalmıştır. Aradaki 1.2 milyon tonluk bu devasa açık, ülkenin ağır çelik yapıları büyük oranda demonte olarak ithal etmek zorunda olduğunu kanıtlamaktadır.

Potansiyel Büyüme ve Projeksiyon: Güncel 2024-2025 üretim verileri incelendiğinde, ülkenin yerel çelik üretiminin dalgalı bir seyir (10.755,0'a çıkıp 9.915,3'e düşüş) eğiliminde olduğu görülmektedir. İç talebin yüksekliğine karşın yerel üretimin bu durumu, önümüzdeki 3 yıllık projeksiyonda dışa bağımlılığın ve devasa şantiye kurulumlarının artarak devam edeceğini göstermektedir. Demonte gelen bu çelik yapıların sahada kurulumu, doğrudan EN 14399/15048 sertifikalı HDG yapısal cıvata (GTİP: 731815880000) pazarımızı geometrik olarak büyütecek güçlü bir öncü göstergedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Fransa'nın 730890 kodlu çelik yapı ithalatı 2023'te 1.80 milyar dolar, 2024'te 1.84 milyar dolar ve 2025'te 1.83 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşerek yüksek hacimli ve istikrarlı yapısını korumuştur. Bu veriler, pazarın ağır konstrüksiyon tedarikinde sürekli olarak ithalata bağımlı olduğunu kanıtlamaktadır. Demonte çelik elemanların güvenli birleşimi, sıfır toleranslı mekanik standartlar gerektirmektedir. 10.9 kalite EN 14399 HV ve EN 15048 SB yapısal cıvatalarımız (731815880000), Fransa'daki şantiye operasyonlarının teknik onaylı ana sabitleyicisi olarak pazar payımızı yükseltecektir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

VISWOOD	398 Transactions
BOSSARD FRANCE	367 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	223,552	224,423	255,792	241,836	252,330	10,494	4
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,9982	

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	223,552	224,423	255,792	241,836	252,330	10,494	4
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	21,843	24,742	26,513	40,039	54,633	14,594	36
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,037	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İspanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	46,753	54,157	62,901	52,337	59,350	7,013	13
TOPLAM	310,285	326,085	383,118	350,368	425,228	74,860	21

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	41,625	33,365	27,254	29,623	33,071	3,448	12
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
ZHEJIANG HATEHUI TECHNOLOGY CO., LTD.	2025-12-08	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS	
JIAXING VODA FASTENER CO.,LTD.	2025-06-11	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER	

		OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS	

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	32,699	44,665	36,354	28,817	30,153	1,336	5
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çek Cumhuriyeti;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	13,254	16,225	20,557	20,636	21,315	679	3
TOPLAM	187,480	215,492	236,101	215,412	221,636	6,224	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
FRANSA	15,985	18,722	22,796	26,168	33,909	7,741	30
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12,740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fas;

YILLAR	2020	2021	2022	2023	2024	(2023-2024) FARK	ORAN
FRANSA	9,169	12,532	10,375	16,061	16,653	592	4
TOPLAM	10,515	14,057	12,110	18,277	18,980	703	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Fransa'nın yapısal bağlantı elemanları pazarındaki güncel ihracat verileri incelendiğinde, pazarın 860 milyon USD bandında yatay ve istikrarlı bir seyir izlediği, ancak tedarikçi ülkeler bazında keskin hacim kaymaları yaşandığı görülmektedir. Rakiplerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Pazarı Domine Eden Geleneksel Tedarikçiler (İtalya, Almanya, İspanya): İtalya ve Almanya, pazarın yaklaşık %60'ını (toplam 504 milyon USD) kontrol ederek hakimiyetlerini sürdürmektedir. İspanya ise %13'lük büyüme oranıyla bu gruptaki en hareketli aktör olup, pazar payını 59 milyon USD seviyesine çıkarmıştır.

-Hacmini Agresif Artıran Uzak Tedarikçiler (ABD, Birleşik Krallık, Çin): Fransa pazarında en radikal yükselişi %36'lık büyüme ile ABD (54,6 milyon USD) gerçekleştirmiştir. Birleşik Krallık (%30) ve Çin (%12) de pazarın %1'lik genel büyüme hızının çok üzerinde performans sergileyerek paylarını genişletmişlerdir.

-Sınırlı Büyüme Gösteren veya Durağanlaşanlar (Tayvan, Fas, Çek Cumhuriyeti): Fas ve Çek Cumhuriyeti %3-4 bandında kalarak pazar mevcudiyetlerini korumuş; Tayvan ise %5'lik sınırlı bir artışla pazarın büyüme dinamiklerinden yeterince pay alamamıştır.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Fransa'nın milyar dolarlık çelik yapı ithalat hacmi ve küresel tedarikçi matrisi, Türkiye'nin performansı ile birlikte değerlendirildiğinde aşağıdaki tablo ortaya çıkmaktadır:

1. ABD ve Birleşik Krallık Menşeli Ürünlerin Yükselen Rekabeti: Fransa pazarında İtalya ve Almanya gibi yerleşik devlerin durağanlaşması, talebin ABD ve Birleşik Krallık gibi alternatif yüksek teknoloji tedarikçilerine kaydığını istatistiksel olarak kanıtlamaktadır. Özellikle ABD'nin bir yılda sağladığı 14,5 milyon dolarlık net hacim artışı, pazarın nitelikli ürün segmentinde tedarikçi değişimine açık olduğunu göstermektedir.

2. Türkiye'nin Toparlanma Süreci ve Hacimsel Konumu: Türkiye'nin 2024 yılındaki %7'lik daralmanın ardından 2025'te %10'luk bir büyüme ile 30 milyon USD bandına yaklaşması, pazarda tutunma kapasitesinin devam ettiğini göstermektedir. Ancak, Türkiye'nin hemen üstünde yer alan Çin'in hacim artırması ve Birleşik Krallık'ın %30'luk agresif büyüme ile Türkiye'yi (33,9 milyon USD) geride bırakması, Türkiye'nin en büyük 6. tedarikçi konumunun ciddi bir tehdit altında olduğunu kanıtlamaktadır.

Özetle; Fransa pazarı, hacimsel olarak doymuş görünse de iç yapısında rakiplerin pay çaldığı, rekabetin sertleştiği bir "olgun pazar" davranışı sergilemektedir. Türkiye'nin %10'luk büyümesi pozitif bir veri olmakla birlikte; Birleşik Krallık ve ABD gibi rakiplerin çok daha yüksek ivmelerle pazar payı kazanması, Türkiye menşeli ürünlerin bu rakipler karşısında pazar payını korumakta zorlandığını göstermektedir. Cıvata ürün grubu için bu pazar, büyümeden ziyade "mevcut sırayı koruma ve pazar payı savunma" mücadelesinin verildiği kritik bir bölgedir.

ITALY

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

2025 yılında İtalya ithalat değerlerinde Türkiye 9. sırada yer almaktadır. İtalya'nın yıllık ithalat değerleri aşağıdaki ekte yer almaktadır.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2024	(2024-2025) FARK	ORAN	(2023-2024) FARK	ORAN
515358	528827	499234	441662	475501	33839	8	-57.572	-12

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İhracat rakamları aşağıdaki gibidir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
1.331.335	1.394.086	1.533.318	1.445.891	-87.427	-6

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İtalya ihracatı 2025 yılında 30 milyon USD değeri arttırarak %2'lik büyüme sağlamıştır.

Türkiye'nin İtalya'ya ihracat rakamları aşağıda ekte verilmiştir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
16.828	28.537	23.037	17.998	-5.039	-22

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Türkiye'nin 2025 yılında ihracatı 2024'te 5 milyon USD düşerken 2025'te 700 bin USD düşmüştür.

İtalya'nın 2025 yılı ithalat verileri incelendiğinde ilk sırada Almanya yer almaktadır, devamında Çin, Amerika Birleşik Devletleri, İsviçre ve Fransa yer almaktadır. Türkiye ise bu ülkelerden sonra gelen Slovakya'nın ardından yer almaktadır. Türkiye Avrupa ülkeleri olarak Birleşik Krallık, Hollanda, Avusturya, Çek Cumhuriyeti ve Polonya gibi ülkelerin üstünde yer almıştır. Hemen altında ise yakın değerlerle Vietnam yer almaktadır.

İtalya 2025/2 çeyreğinde ilk 5'te, Türkiye'nin 2024 yılı ithalatında büyük pazarlarda 4. sırada 2025 yılında ise eksik verileri olmasına rağmen Fransa'nın hemen arkasından 6. sırada yer almaktadır. 2025/3 çeyreğinde Türkiye ihracatı için önceki 2024/3 çeyreğine göre büyüme sağlanan ülkelerde de önemli sıralardadır.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin 2023 yılı baz verileri incelendiğinde, İtalya'nın yıllık çelik tüketimi 23.1 milyon tona ulaşmışken, yerel üretimi 21 milyon tonda kalmıştır. Aradaki 2.1 milyon tonluk bu devasa açık, ülkenin ağır çelik yapıları büyük oranda demonte olarak ithal etmek zorunda olduğunu kanıtlamaktadır.

Potansiyel Büyüme ve Projeksiyon: Güncel 2024-2025 üretim verileri incelendiğinde, ülkenin yerel çelik üretiminin dalgalı bir seyir eğiliminde olduğu görülmektedir. İç talebin yüksekliğine karşın yerel üretimin bu durumu, önümüzdeki 3 yıllık projeksiyonda dışa bağımlılığın ve devasa şantiye kurulumlarının artarak devam edeceğini göstermektedir. Demonte gelen bu çelik yapıların sahada kurulumu, doğrudan EN 14399/15048 sertifikalı HDG yapısal cıvata (GTİP: 731815880000) pazarımızı geometrik olarak büyütecek güçlü bir öncü göstergedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

İtalya'nın 730820 kodlu kule ve kafes direk ithalat verileri, pazarın 2024 yılında 198.43 milyon dolar ile zirve yaptığını, 2025 yılında ise 70.81 milyon dolar seviyesine düzeltme yaptığını göstermektedir. 2023 yılındaki 84.38 milyon dolarlık hacmin ardından yaşanan bu dalgalanma, talebin süreklilikten ziyade spesifik ihale ve kurulum takvimlerine endeksli proje bazlı bir dinamiğe sahip olduğunu kanıtlamaktadır. 2025 yılındaki hacim daralması, ana kurulum fazlarının tamamlanmasıyla açıklanmalıdır. Bu proje odaklı yapı, 731815880000 GTİP tasnifindeki 8.8 kalite ve üzeri Sıcak Daldırma Galvanizli (HDG) DIN 7990 kule cıvatalarının, bir sonraki yatırım döngüsüne kadar İtalyan taahhüt firmalarıyla stratejik bağının korunmasını zorunlu kılmaktadır.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

VIPA S.P.A	2103 Transactions
BERARDI BULLONERIE	2440 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	116,468	128,162	134,336	124,433	130,745	6,312	5

TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	114,308	103,953	76,905	93,089	106,221	13,132	14
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	11,545	12,112	12,425	15,250	16,245	995	7
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,037	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İsviçre;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	31,421	31,740	35,641	34,080	31,461	-2,619	-8
TOPLAM	265,238	262,618	270,734	271,311	272,597	1,286	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hindistan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	27,145	19,654	20,283	14,939	19,668	4,729	32
TOPLAM	379,525	439,874	406,667	449,980	428,940	-21,040	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hintli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
VIRAJ PROFILES PRIVATE LIMITED	2026-02-28	SS FASTNER OTHER SCREWS AND BOLTS WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR BOLTS GRADE 304LF	FOB amount (USD) 1282.8
B.R.K. INDUSTRIES	2026-02-23	HEX BOLT GR 8 8 HDG ASSORTED SIZE	FOB amount (USD) 6906.1

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	49,670	72,443	45,649	42,570	35,633	-6,937	-16
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	14,102	13,342	16,067	36,594	27,855	-8,739	-24
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Slovakya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	4,937	6,305	5,709	10,320	15,763	5,443	53
TOPLAM	121,476	122,364	137,034	141,265	195,775	54,510	39

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Vietnam;

YILLAR	2020	2021	2022	2023	2024	(2023-2024) FARK	ORAN
İTALYA	9,540	8,369	17,544	9,389	11,313	1,924	20
TOPLAM	275,471	324,550	433,542	330,214	322,042	- 8,172	-2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Vietnamlı tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
Vietnam Mechanical Forming Technology JSC (Vietnam)	2026-03-30	**Product Description:** Mass-scale production of high-tensile Hexagon Bolts (DIN 931/933) and Socket Head Cap Screws (DIN 912/ISO 4762). **Technical Specifications:** Dominated by **Grade 8.8 and 10.9** carbon steel fasteners with metric sizes ranging from M8 to M24. Finishes include Plain, Zinc	

		Plated (ZP Cr+3), and specialized Geomet coatings.	

Slovenya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	4,419	3,774	2,704	2,038	11,031	8,993	441
TOPLAM	42,172	45,957	44,179	41,089	57,622	16,533	40

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	7,766	8,449	10,179	11,887	11,710	-177	-1
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12,740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hollanda;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
İTALYA	8,379	10,767	9,641	9,855	11,877	2,022	21
TOPLAM	457,164	443,872	489,046	457,856	589,367	131,511	29

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

İtalya'nın yapısal bağlantı elemanları pazarındaki 2024-2025 dönemi ihracat verileri incelendiğinde, pazarın bir önceki yıldaki %12'lik sert daralmanın ardından %8 oranında toparlandığı, ancak tedarikçi dengelerinde radikal değişimler yaşandığı görülmektedir. Rakiplerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Toparlanmayı Sürdüren ve Hacim Kazananlar (Çin, Almanya, Hindistan): Çin (%14) ve Almanya (%5), pazarın toparlanma sürecinde hacimsel liderliklerini koruyarak toplamda 19,4 milyon USD'lik bir ek hacim yaratmışlardır. Hindistan ise %32'lik yüksek bir ivme ile pazar payını 19,6 milyon USD seviyesine taşımıştır.

-Agresif Büyüme Sergileyen Yeni Tedarikçiler (Slovenya, Slovakya, Hollanda): İtalya pazarında en dikkat çekici yükselişleri Slovenya (%441) ve Slovakya (%53) gerçekleştirmiştir. Bu ülkelerin sağladığı yüksek oransal artış, İtalya'nın tedarik zincirinde Doğu ve Orta Avrupa merkezli, lojistik avantajı yüksek alternatiflere yöneldiğini istatistiksel olarak kanıtlamaktadır.

-Pazar Payı Kaybeden ve Gerileyen Tedarikçiler (Fransa, Tayvan, İsviçre): İtalya'nın toplam ithalatı %8 büyürken, Fransa (%-24) ve Tayvan (%-16) pazarda çok ciddi bir hacim kaybı yaşamıştır. İsviçre'nin de %8 oranında daralması, bu geleneksel tedarikçilerin rekabet güçlerini yeni yükselen bölgesel rakiplere devrettiğini göstermektedir.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme İtalya pazarındaki bu rekabet tablosu ve Türkiye'nin güncel ihracat verileri birleştirildiğinde aşağıdaki objektif sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

1. Bölgesel Tedarik Zinciri Dönüşümü ve Türkiye'nin Konumu: İtalya pazarında Slovenya ve Slovakya gibi komşu ülkelerin agresif bir şekilde pazar payı kazanması, lojistik maliyet ve hızın önceliklendirildiğini göstermektedir. Türkiye'nin 2024 yılında yaşadığı %22'lik (5 milyon USD) sert düşüşten sonra 2025'te toparlanma gösterememesi, pazardaki hacmimizin doğrudan bu yükselen bölgesel rakiplere ve Vietnam (%20) gibi Asya menşeli alternatiflere kaydığını kanıtlamaktadır.

2. Rekabet Zafiyeti ve Hacimsel Sıkışma: İtalya toplam ithalatının %8 büyüdüğü, Almanya ve Çin'in hacim artırdığı bir dönemde, Türkiye'nin ihracatının gerilemeye devam etmesi (2025'te ek 700 bin USD kayıp), Türkiye menşeli ürünlerin İtalya pazarındaki "ikame edilebilirlik" riskinin yüksek olduğunu göstermektedir. Türkiye, pazarın büyüme ivmesini yakalayamadığı gibi, hemen altında yer alan Vietnam ile aynı hacim bandına (11-12 milyon USD) sıkışmış durumdadır.

Özetle; İtalya pazarı, toplam hacmin büyüdüğü ancak rekabetin Uzak Doğu ve Doğu Avrupa arasında yeniden bölüşüldüğü bir evrededir. Türkiye'nin bu büyüme tablosunun dışında kalarak pazar payı kaybetmeye devam etmesi, mevcut ihracat stratejisinin İtalya pazarındaki dinamik değişimlere (fiyat ve lojistik hız) yanıt vermekte yetersiz kaldığını matematiksel olarak doğrulamaktadır. Cıvata ürün grubu için bu pazar, pazar payını korumaktan ziyade, her geçen gün rakiplere devredilen bir "hacim kaybı alanı" niteliği taşımaktadır.

GERMANY

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

Almanya ithalat verilerine bakıldığında Almanya'nın 2025 yılında ithalatını büyütmüştür. 2025 yılı ithalatlarında Türkiye 4. konumda yer almaktadır.

Almanya'nın ithalat verileri aşağıda ekte verilmiştir.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	Imported value in 2024	(2024-2025) FARK	ORAN	(2024-2025) FARK	ORAN
2028515	2291982	2228287	2023208	2170197	146989	7	-205.079	-9

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İhracat rakamları ise aşağıda ekte yer verilmiştir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
3.124.294	3.069.230	3.330.766	3.184.010	-146.756	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

2024 yılında ihracatı düşen Almanya 2025 yılında 16 milyon USD kadar yükseltmiştir.

Türkiye'nin Almanya'ya olan ihracat rakamları aşağıda ekte yer almaktadır.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
126.837	159.524	143.879	139.961	-3.918	-3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

2024 yılında ihracatı düşen Türkiye 2025 yılı Türkiye ihracat rakamlarında 10 milyon USD değerine yakın yükseltme kaydetmiştir. Türkiye'nin Almanya'daki rakipleri ilk sıraya yerleşen İtalya'dır. Devamında Çin ve Tayvan yer almaktadır. Türkiye Almanya'nın 2025 yılı için olan toplam 2 milyar USD değerindeki ithalatta 150 milyon USD ile 4. Sıraya yerleşmiş bulunmaktadır. Üstteki rakiplerinden sonra Türkiye'nin altında kalanlar: Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, İspanya, Polonya, Amerika Birleşik Devletleri ve İsviçre gibi ülkelerdir.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin 2023 verilerine göre, Almanya 35.39 milyon tonluk devasa üretimiyle kendi iç tüketimini (28.3 milyon ton) rahatlıkla karşılayan ana sanayi merkezlerinden biridir.

Üretim gücünün tüketimden 7 milyon ton fazla olması, bu ülkenin hem kendi içinde dev çelik projeleri yürüttüğünü hem de çevre coğrafyalara çelik yapı ihraç ettiğini göstermektedir.

Potansiyel Büyüme ve Projeksiyon: 2024 ve 2025 yıllarındaki üretim kapasitesinin düşüş (34 milyon tona gerileme) yönünde ivmelenmesi, ülkedeki ağır sanayi ve kule imalatı altyapısının dönüşüm içinde olduğunu teyit etmektedir. Ülkenin inşa edip ihraç ettiği veya kendi içinde kurduğu bu dev köprü ve sanayi iskeletleri için yüksek mühendislik standartlarına sahip 10.9 kalite ağır yük cıvatalarına (GTİP: 731815880000) sürdürülebilir bir ihtiyacı vardır. Kalite bariyerinin yüksek olduğu bu pazarda, Türk menşeli yapısal bağlantı elemanlarımız gelecek stratejisinde ana tedarikçi konumuna yükselebilir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Almanya'nın 730890 kodlu çelik yapı ithalatı 2024 yılındaki 3.22 milyar dolar hacminden 2025 yılında 3.71 milyar dolar seviyesine ulaşarak istikrarlı büyümesini sürdürmüştür. Hacimsel olarak en üst perdede yer alan bu veri, ülkenin demonte fabrikasyon çelik konstrüksiyon tedarikine olan bağımlılığını kanıtlamaktadır. Şantiye sahasında bu devasa kütlelerin rijit montajı ve yapısal bütünlüğü, 731815880000 kodlu, yüksek mukavemetli 10.9 kalite EN 14399 HV ve EN 15048 SB yapısal cıvatalarımızla mümkündür. Cıvata ürün grubunun Alman çelik taahhüt firmalarına yönelik tedarik operasyonlarını bu büyüyen talep hacmine göre ölçeklendirmesi stratejik bir önceliktir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

WUERTH INDUSTRIE SERVICE GMBH & CO., KG	9715 Transactions
F. REYHER NCHFG. GMBH & CO. KG	6111 Transactions
FISCHERWERKE GMBH & CO.KG.	3755 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	446,962	452,985	491,324	445,494	439,717	-5,777	-1
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	207,635	238,728	178,754	177,413	190,541	13,128	7
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
HAINING HISENER TRADE CO. LTD	2026-01-23	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	
NINGBO RUIYI METAL PRODUCTS CO., LTD.	2025-12-12	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS	

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	241,528	272,635	209,493	183,857	178,200	-5,657	-3
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çek Cumhuriyeti;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	32,293	43,468	50,320	42,999	41,502	-1,497	-3
TOPLAM	187,480	215,492	236,101	215,412	221,636	6,224	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hollanda;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	170,557	138,540	148,089	123,958	204,263	80,305	65
TOPLAM	457,164	443,872	489,046	457,856	589,367	131,511	29

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	55,380	60,006	79,410	84,818	81,847	-2,971	-4
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İspanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	71,842	76,724	82,640	73,209	91,641	18,432	25
TOPLAM	310,285	326,085	383,118	350,368	425,228	74,860	21

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Polonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	2,416	114,553	105,513	94,650	88,973	-5,677	-6
TOPLAM	4,856	349,616	367,262	351,328	365,921	14,593	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir, 2021 yılında rakamların düşük olması HS kodu değişmesi ile ilgili olabilir aldırış edilmemelidir)

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	27,069	42,141	52,608	48,593	52,815	4,222	9
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,037	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

İsviçre;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	74,468	73,358	75,695	75,857	75,894	37	0
TOPLAM	265,238	262,618	270,734	271,311	272,597	1,286	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Vietnam;

YILLAR	2020	2021	2022	2023	2024	(2023-2024) FARK	ORAN
ALMANYA	44,075	62,249	103,684	75,500	72,347	-3,153	-4
TOPLAM	275,471	324,550	433,542	330,214	322,042	-8,172	-2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Vietnamlı tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
VIET NAM FORMING TECHNOLOGY JOINT STOCK COMPANY	2026-03-31	Bolts, size: M22x2.5x55 ,material: Steel, name, item code:H B 933 10.9 Plain , new 100%#&VN	484,78 (USD)
CHIN WELL FASTENERS (VIETNAM) CO., LTD	2026-03-30	B0126B10#&Bolt DIN B10 (Hexagon Steel Bolts) outer diameter 9.97 mm, length from 101mm-200mm.#&VN	1168,31 (USD)

Slovakya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	36,685	34,231	50,477	51,539	73,335	21,796	42
TOPLAM	121,476	122,364	137,034	141,265	195,775	54,510	39

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hindistan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	49,386	59,769	45,357	33,709	37,060	3,351	10
TOPLAM	379,525	439,874	406,667	449,980	428,940	-21,040	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hintli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
VIRAJ PROFILES PRIVATE LIMITED	2026-02-28	SS FASTNER OTHER SCREWS AND BOLTS WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR BOLTS GRADE 304LF	FOB amount (USD) 453.02

AGARWAL BOLTS LTD	2026-02-28	BOLT & NUT MADE OF NON ALLOY STEELAS PER INV WE INT TO CL REWARDS UNDER RODTEP	FOB amount (USD) 1925.68

Tayland;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	34,548	39,021	43,820	36,369	39,193	2,824	8
TOPLAM	344,489	426,717	389,577	352,014	384,921	32,907	9

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Taylandlı tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
BANGKOK FASTENING CO., LTD.	2025-05-27	IRON OR STEEL SCREW,BOLT,NUT,RIVET, OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS	

Bileşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	36,811	29,817	38,741	39,247	43,477	4,230	11
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12,740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Avusturya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
ALMANYA	46,405	46,953	52,102	57,369	44,742	-12,627	-22
TOPLAM	161,314	184,181	187,895	190,371	180,684	-9,687	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Almanya'nın yapısal bağlantı elemanları pazarındaki 2024-2025 dönemi ihracat verileri incelendiğinde, pazarın toplam ithalat hacminde %7 oranında (146 milyon USD) bir büyüme

yaşandığı ve bu genişleyen hacmin tedarikçiler arasında asimetrik olarak dağıldığı görülmektedir. Rakiplerin performansı üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Pazarı Domine Eden ve Durağanlaşan Tedarikçiler (İtalya, Tayvan): Pazarın en büyük hacimli tedarikçisi İtalya (%-1) ve üçüncü sıradaki Tayvan (%-3) hacim kaybetmiştir. İtalya'nın 440 milyon USD bandındaki devasa mevcudiyetini korumasına rağmen negatif ivme göstermesi, pazarın tepe noktasında bir doygunluk ve pay devri yaşandığını kanıtlamaktadır.

-Agresif Pazar Payı Kazananlar (Hollanda, Slovakya, İspanya): Almanya pazarında en radikal yükselişi %65'lik sıçrama ile Hollanda (204 milyon USD) gerçekleştirmiştir. Hollanda, tek bir yılda ihracatını 80 milyon USD artırarak pazarın en agresif aktörü olmuştur. Slovakya (%42) ve İspanya (%25) da pazarın %7'lik genel büyüme hızının çok üzerinde performans sergileyerek paylarını genişletmiştir.

-Hacim Kaybeden ve Gerileyenler (Avusturya, Polonya, Fransa): Avusturya %22'lik sert bir daralma ile pazarda en çok kan kaybeden ülkelerden biri olmuştur. Polonya (%-6), Fransa (%-4) ve Çek Cumhuriyeti (%-3) de büyüyen pazar hacmine rağmen ihracatlarını artıramayarak fiili pazar payı kaybı yaşamışlardır.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme

Almanya'nın milyar dolarlık çelik yapı ithalat hacmi ve küresel tedarikçi verileri, Türkiye'nin 2025 performansı ile birlikte değerlendirildiğinde aşağıdaki sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

1. Tedarik Zincirinde Yakın Komşu Etkisi ve Hollanda Dominasyonu: Almanya pazarında İtalya ve Tayvan'ın durağanlaştığı dönemde, Hollanda ve Slovakya'nın sağladığı agresif artış, pazarın lojistik hızı ve AB içi tedarik güvenliğini önceliklendirdiğini istatistiksel olarak doğrulamaktadır. Hollanda'nın bir yılda sağladığı 80 milyon dolarlık ek hacim, pazarın büyüme potansiyelinin büyük kısmını tek bir rakibin asimile ettiğini göstermektedir.

2. Türkiye'nin Pazar Konumunu Koruma ve Statüko Performansı: Türkiye'nin 2024 yılındaki düşüşün ardından 2025 yılında yaklaşık 10 milyon USD'lik artışla 150 milyon USD bandına çıkması, pazarın genel büyüme oranıyla (%7) uyumlu bir performanstır. Türkiye 4. sıradaki yerini korumuş olsa da, Hollanda gibi rakiplerin %65 büyüme gösterdiği bir tabloda Türkiye'nin performansı "pazar payı kazanmaktan ziyade "mevcut payı korumak" düzeyinde kalmıştır. Avusturya ve Polonya gibi rakiplerin yaşadığı sert düşüşler, Türkiye için pazar payını 150 milyon USD bandının üzerine taşıyabilecek bir boşluk yaratmaktadır.

Özetle; Almanya pazarı, ithalat hacmi büyüyen ancak kalite ve standartların (EN 14399/15048) giriş bileti olduğu zorlu bir sahadır. Hollanda ve Slovakya'nın pazar payını hızla genişlettiği bu konjonktürde, Türkiye menşeli ürünler (139 milyon USD'den 150 milyon USD'ye çıkış) pazarda istikrarını korumaktadır. Cıvata ürün grubu için bu pazar, yerel üretimin dalgalı seyrettiği ve ithal çelik yapı talebinin (3.71 milyar USD) rekor kırdığı, rakiplerden (özellikle Avusturya ve Tayvan'dan) pay çalmaya müsait yüksek hacimli bir rekabet bölgesidir.

SAUDI ARABIA

(*Not: İstatistiksel bazda hedef pazar niteliği taşımasına karşın, mevcut jeopolitik krizler ve güvenlik riskleri sebebiyle bu ülkeye yönelik ticari hamlelerde temkinli olunmalı; pazar, stratejik öncelikler listesinde gerekirse geri planda tutulmalı ve kontrollü bir şekilde dikkat edilerek yürütülmesi tavsiye edilmektedir.)*

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

2024 yılında ithalatını arttırırken Türkiye'nin de ihracatını arttırdığı görülmektedir. Suudi Arabistan dünya genelinde ithalat değerlerinde hem büyüme hem de büyük pazarlarda ilk 15'te yer almaktadır özellikle büyüyen pazarlarda 3. sıradadır.

Suudi Arabistan'ın ithalat değerleri aşağıdaki ekte gibidir.

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	(2023-2024) FARK	ORAN
143914	201800	257893	314981	57.088	22

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Suudi Arabistan'ın 2025 yılı ithalat verileri henüz yayınlanmamıştır. İhracat verileri aşağıda ekteki gibidir.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
3678	11284	4866	10234	5.368	110

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Türkiye ihracat verilerine göre 2024 yılında 360 bin USD değerinden 1,3 milyon USD değerine yükseldiği 2025 yılında ise 1,7 milyon USD değerine yükseldiği görülmektedir. 2025 yılında 2024 çeyreklerine göre karşılaştırma yapıldığında ilk yarıda 1. ve 2. çeyrekte total 500 bin Amerikan doları kadar büyümeler sağlandığını diğer yarıda ise 154 bin Amerikan doları kadarda düşüş yaşandığı görülmektedir. Suudi Arabistan'ın yıllık bazda ithalat verilerine bakıldığında 2024 yılı için Türkiye ilk 15'te yer almaktadır. Pazar hacminin yaklaşık üçte birlik kısmı Çin tarafından domine edilmektedir. devamında Hindistan, Amerika Birleşik Devletleri, Almanya Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık ve Tayvan gibi ülkeler yer almaktadır. Türkiye'nin yakın değerlerinde üstünde kalacak şekilde İspanya ve Fransa yer alırken altında ise İsviçre, Tayland, Hollanda ve Polonya gibi ülkeler yer almaktadır.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin 2023 yılı baz verileri incelendiğinde, Suudi Arabistan'ın yıllık çelik tüketimi 11.7 milyon tona ulaşmışken, yerel üretimi 9.94 milyon tonda kalmıştır. Aradaki 1.76 milyon tonluk bu devasa açık, ülkenin ağır çelik yapıları büyük oranda demonte olarak ithal etmek zorunda olduğunu kanıtlamaktadır.

Potansiyel Büyüme ve Projeksiyon: Güncel 2024-2025 üretim verileri incelendiğinde, ülkenin yerel çelik üretiminin artış eğiliminde olduğu görülmektedir. İç talebin yüksekliğine karşın yerel üretimin bu durumu, önümüzdeki 3 yıllık projeksiyonda dışa bağımlılığın ve devasa şantiye kurulumlarının artarak devam edeceğini göstermektedir. Demonte gelen bu çelik yapıların sahada kurulumu, doğrudan EN 14399/15048 sertifikalı HDG yapısal cıvata (GTİP: 731815880000) pazarımızı geometrik olarak büyütecek güçlü bir öncü göstergedir.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

Suudi Arabistan'ın 854143 kodlu güneş paneli ithalatı 2023'teki 1.25 milyar dolardan 2024'te 1.66 milyar dolarlık hacme yükselmiştir. Milyar dolarlık bu tedarik faturası, sahaya inen demonte panellerin montajında kullanılacak bağlantı ekipmanları için devasa bir pazar yaratmaktadır. Korozyona tam dirençli standart kalite DIN 6921 flanşlı cıvatalar (731815820000), artan bu altyapı gereksinimini karşılayacak stratejik ürün grubu olarak konumlandırılmalıdır.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

AL BABTAIN POWER AND STEEL STRUCTUR	1071 Transactions
AL YAMAMAH ELECTRIC POWER TOWER	1008 Transactions
FLOWSERVE ABAHSAIN FLOW CONTROL	15670 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, son yıllarda ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
SA	51,260	92,399	105,195	96,788	116,091	19,303	20
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET

HEBEI HUATONG METAL MATERIAL	2025-12-08	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	
HANDAN JINYUE FASTENERS CO. LTD.	2025-10-24	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

Hindistan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
SA	15,849	25,793	27,412	29,484	34,314	4,830	16
TOPLAM	379,525	439,874	406,667	449,980	428,940	-21,040	

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hintli tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
KARAMTARA ENGINEERING LIMITED	2026-02-23	\BOLTSHDG WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS\ ATB M16X40 T26 T1 HDG 20500 NOS	FOB amount (USD) 2775.50
TEMBO GLOBAL INDUSTRIES LIMITED	2026-02-25	U BOLT SIZE 3 M12 PCS 1100	FOB amount (USD) 528.0

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
SA	9,647	6,865	10,868	14,880	15,065	185	1
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,0337	0

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
SA	5,174	6,743	7,928	7,407	9,273	1,866	25
TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Arap Emirlikleri;

YILLAR	2020	2021	2022	2023	2024	(2023-2024) FARK	ORAN
SA	37,311	38,783	56,548	84,570	89,103	4,533	5
TOPLAM	144,299	149,074	198,017	258,432	247,132	-11,300	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Arap tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
BASELINE BOLTS INDUSTRIES L L C	2025-07-18	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

Birleşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
SA	5,946	12,844	11,626	28,039	28,904	865	3
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12,740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
SA	5,930	9,627	9,773	6,265	6,283	18	0
TOPLAM	2,610,165	3,114,276	2,273,712	2,116,146	2,037,911	-78,235	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Tayvanlı tedarikçiler

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
ELEVATE INTERNATIONAL CO., LTD.	2025-07-07	SCREWS HS CODE 7318.15.00 34 P	

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
SA	3,730	3,845	2,547	2,437	3,924	1,487	61
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Suudi Arabistan bağlantı elemanları pazarındaki rekabet verileri incelendiğinde, ithalat hacminin hızla genişlediği (2024'te toplam ithalatta %22 artış) ve oluşan bu devasa talebin pazarın tepe noktasındaki birkaç majör aktör tarafından asimile edildiği görülmektedir. Rakiplerin konumu üç ana başlıkta toplanmaktadır:

Hacimsel Hegemonya Kuran Liderler (Çin, BAE, Hindistan): Çin, %20'lik büyüme ve tek bir yılda yarattığı 19,3 milyon USD'lik hacim artışıyla pazarı tek başına domine etmektedir. Bölgesel sınır lojistiğini elinde bulunduran Birleşik Arap Emirlikleri (89,1 milyon USD) ve agresif büyümesini sürdüren Hindistan (34,3 milyon USD, %16 büyüme) pazarın ana tedarik eksenini oluşturarak rekabet bariyerini makro hacimlere taşımıştır.

-Büyüyen Pazarda Pay Kaybeden ve Durağanlaşanlar (Tayvan, ABD, Birleşik Krallık): Pazar genelinin agresif şekilde büyüdüğü bir denklemde; Tayvan (%0), ABD (%1) ve Birleşik Krallık'ın (%3) ihracat hacimlerinde yatay seyretmesi, bu ülkelerin yeni projelerden pay alamadıklarının ve pazardaki görece paylarının eridiğinin net istatistiksel kanıtıdır.

-Dar Hacimde Oransal İvme Yakalayan Avrupalılar (İtalya, Almanya): İtalya (%61) ve Almanya (%25) miktar olarak Asya devlerinin çok gerisinde kalsalar da, ihracat hacimlerini artırarak yüksek standartlı/kalite odaklı niş segmentlerde (EN normları) pazar paylarını genişletmişlerdir.

Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Suudi Arabistan'ın milyar dolarlık çelik konstrüksiyon ve güneş paneli yatırımları ile küresel tedarikçi verileri birleştirildiğinde aşağıdaki acımasız rekabet gerçekleri ortaya çıkmaktadır:

1. Asya ve Bölgesel Lojistik Blokajı: Suudi Arabistan pazarı, standart rekabet koşullarından ziyade Çin'in devasa üretim ölçeği ve BAE'nin transit lojistik gücü arasına sıkışmış durumdadır. Hindistan'ın da bu bloka dahil olması, pazarda hacim ve fiyat odaklı kırılması çok zor bir bariyer olduğunu göstermektedir.

2. Türkiye'nin Ölçek Yetersizliği ve Marjinal Konumu: Türkiye'nin ihracatını 1,3 milyon USD'den 1,7 milyon USD'ye çıkarması, kağıt üzerinde pozitif bir veri gibi görünse de makro pazar gerçekliğinde son derece zayıf ve istatistiksel olarak etkisizdir. Pazarın 314 milyon USD'ye dayandığı ve rakip Çin'in sadece *bir yıllık büyümesinin* 19,3 milyon USD olduğu bir ortamda, Türkiye'nin toplam 1,7 milyon USD'lik hacmi pazarda marjinal bir orana tekabül etmektedir. Türkiye, 1.66 milyar dolarlık güneş paneli yatırımı gibi ana projelerden pazar payı kazanmamakta; devasa projelerden arta kalan anlık (spot) ve küçük hacimli talepleri toplamaktadır.

Özetle; Suudi Arabistan, standart dış ticaret taktikleriyle pay alınabilecek bir pazar olmaktan çıkmış, hacim savaşlarının yaşandığı kapalı bir ekosisteme dönüşmüştür. Türkiye'nin pazardaki varlığı istatistiksel bir hata payı sınırlarına sıkışmıştır. Cıvata ürün gruplarının bu pazarda

anlamlı bir hacim elde edebilmesi için standart ihracat modeli terk edilmeli; doğrudan Suudi Arabistan'daki ağır çelik ve güneş enerjisi taahhüt firmalarının projelerine "şantiye bazlı tedarikçi" olarak entegre olunmalıdır. Aksi takdirde pazardaki marjinal ve kolay ikame edilebilir konum değişmeyecektir.

UNITED ARAB EMIRATES

(Not: İstatistiksel bazda hedef pazar niteliği taşımasına karşın, mevcut jeopolitik krizler ve güvenlik riskleri sebebiyle bu ülkeye yönelik ticari hamlelerde temkinli olunmalı; pazar, stratejik öncelikler listesinde gerekirse geri planda tutulmalı ve kontrollü bir şekilde dikkat edilerek yürütülmesi tavsiye edilmektedir.)

Stratejik Pazar Özeti ve Genel Değerlendirme

2024 yılı Dünya İthalat Artışı ile Türkiye Yıllık İhracat Artışında Büyüme Sağlanan bir ülkedir.

2024 yılı itibariyle ithalatını %5'lik büyümeyle 236 milyon USD değerine yükseltmiştir. İhracatı ise 247 milyon USD değerinde olup bu ürün gruplarında cari açığı bulunmakla beraber yüzde 4 ihracatı düşmüştür.

Birleşik Arap Emirlikleri'nin yıllık bazda ithalat verileri;

Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024	FARK	ORAN
139692	157783	224692	236084	11.392	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Arap Emirlikleri'nin ihracat rakamları aşağıdaki ekte yer almaktadır.

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
149.074	198.017	258.432	247.132	-11.300	-4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Türkiye'nin ise 2024 yılında önceki yıla göre ihracatını 4'e katladığı görülmektedir. Önceki yıllarda en fazla 5 milyon USD görürken 2023 yılından sonra önemli bir artış sağlanmış bu artış 2025 yılında da devam etmiştir. Tekrar 3'e katlama söz konusudur. Birleşik Arap Emirlikleri'nin 2025 yılı tam yıl güncel ithalat verileri henüz küresel veri tabanlarına yansımamış olmakla birlikte Türkiye'nin ihracat verileri içermektedir.

Türkiye'nin Birleşik Arap Emirlikleri için ihracat rakamları;

Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024	FARK	ORAN
3.162	5.321	3.324	12.068	8.744	263

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Türkiye 2024’te Birleşik Arap Emirlikleri’nin 236 milyonda 12 milyon gibi bir rakamını devralmıştır. Birleşik Arap Emirlikleri Türkiye’nin 2024’te ihracat yaptığı en büyük 5. ülke olsa da en çok ithalat yaptığı 12. ülke konumundadır. Arap Emirlikleri’nin 2025 değerleri görülmese de 2024’te Amerika 23 milyon USD gibi bir rakamla ikincilikte yer almış, en başta da 100 milyona yakın değerle birinciliği almıştır. Türkiye 2025 yılında 32 milyon dolara yükselterek sıralamalarda yükseklere oynayacağı düşünülmektedir. Karşılıklı ticaret (mirror data) verileri incelendiğinde, Türkiye'nin 2025 yılında pazar payı açısından ABD'yi geride bıraktığı öngörülmektedir.

Diğer kriterlere de göz atarsak Arap Emirlikleri Türkiye’nin 2024’te en çok büyüyen pazarı ve 2025 3. çeyreğinde en çok büyüyen pazarında birinci olup, 2025 3. çeyrekte en büyük pazarlarda ikincilikte yer almış. Son aylara bakıldığında 2026’nın ilk aylarında yine en büyük ve en büyüyen pazarlarda yer almıştır. Ayrıca dünya yıllık ithalat arışında da 2023 2024 yılları arasında ilk 18 ülkeye girmiştir.

Makro Çelik Dengesi ve Üretim-Tüketim Projeksiyonu

Dünya Çelik Birliği'nin güncel verileri incelendiğinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin yıllık çelik tüketimi 7,04 milyon tona ulaşmışken, yerel üretimi 3,77 milyon tonda kalmıştır. Aradaki 3,27 milyon tonluk devasa açık, ülkenin dev altyapı ve kule projelerinde kullanılan çelik yapıları büyük oranda demonte ithal ettiğini kanıtlamaktadır. 2024-2025 projeksiyonunda üretimin çok kısıtlı bir artış göstermesi, iç talebin hızına yetişemeyeceğini göstermektedir. Bu ithal çelik yapıların sahada kurulumu, şirketimizin EN 14399/15048 sertifikalı ve Sıcak Daldırma Galvanizli (HDG) yapısal cıvataları (GTİP: 731815880000) için giderek büyüyen organik bir pazar yaratmaktadır.

Sektörel Öncü Göstergeler ve Türev Talep Analizi

BAE'nin 730890 kodlu çelik konstrüksiyon ithalat hacmi 2023'teki 304.67 milyon dolar seviyesinden 2024'te 488.55 milyon dolar bandına ulaşarak %60 oranında artmıştır. Bu ivme, bölgedeki ağır çelik yapı projelerinin demonte şekilde tedarik edildiğini belgeliyor. Şantiye sahasında bu yapıların montajı için 10.9 kalite EN 14399 HV ve EN 15048 SB yapısal cıvatalar mekanik bir zorunluluktur. 731815880000 kodlu ürün grubuyla bu büyüyen hacimden doğrudan pay alması hedeflenmelidir.

Örnek Alıcı Firmalar

(Son 1 yıldaki işlem sayıları yazılmıştır)

KEC TOWERS LLC	762 Transactions
ASHOK LEYLAND LTD	549 Transactions
EMERSON FZE	834 Transactions
AL HAMAD INDUSTRIES	198 Transactions

Pazar Payı Analizi ve Mevcut Tedarikçi Matrisi

Aşağıda verilecek olan veriler bahsi geçen ülkelerin ihracat verisidir. Bu ülkeler, 2024 yılında ilgili ülkeye en çok ihracatı olan ve Türkiye'ye yakın değerlerdeki başlıca ülkelerdir.

Çin;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	81,941	141,989	153,217	136,368	146,973	10,605	8
TOPLAM	4,032,528	4,867,915	4,133,083	4,272,424	4,493,886	221,462	5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Çinli Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
ENGINES WORLD TRADING COMPANY LLC	2025-04-22	OTHER SCREWS AND BOLTS, WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS, THREADED, OF IRON OR STEEL.	CIF amount (KES) 2673.97=98 USD
NINGBO BRAKE AUTO PARTS CO. LTD	2025-12-02	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	
JIANGSU YONGYI FASTENER CO. LTD.	2025-12-01	THREADED SCREWS AND BOLTS OF IRON OR STEEL WHETHER OR NOT	

Amerika Birleşik Devletleri;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	6,696	8,938	15,167	14,411	14,115	-296	-2
TOPLAM	1,936,564	2,203,896	2,404,160	2,499,616	2,492,579	-7,037	%0,2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hindistan;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	16,094	14,662	18,705	17,605	17,550	-55	0
TOPLAM	379,525	439,874	406,667	449,980	428,940	-21,040	-5

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Hindistanlı Tedarikçiler;

FİRMA	İŞLEM TARİHİ	ÜRÜN	KIYMET
DOSHI ENGINEERS	2026-02-28	THREADED ARTICLE 7 16\ 20UNF 2AX2 00\L HEX HEAD CAP SCREW SAE J429 GRADE 5 NCF3 1A9155X0082	FOB amount (USD)142.2
SHALIMAR PRECISION ENTERPRISES LLP	2026-02-25	SCREWS BOLTS NUTS COACH SCREWS SCREWHOOKS RIVETS COTTERS COTTER PINS WASHERS OTHER BOLTS AND NUT AS PER INVOICE	FOB amount (USD); 1348.6
KARAMTARA ENGINEERING LIMITED	2026-02-27	BOLTSHDG WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS\ STB 2N 2PW SPW M24X295 T95 8 8 8 HDG	FOB amount (USD) 4374.72
KARAMTARA ENGINEERING LIMITED	2026-02-24	BOLTS WHETHER OR NOT WITH THEIR NUTS OR WASHERS BOLTS WHETHER OR NOT WITHTHEIR	FOB amount (USD) 31128.43
DAKHEEL ALJASSAR ELECTRICAL	2026-02-24	METAL FASTENERS M 16 X 50 HEX HEAD 8 8	FOB amount (USD) 226.6

Almanya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	8,528	9,993	15,505	19,330	17,306	-2,024	-10
TOPLAM	3,124,294	3,069,230	3,330,766	3,184,010	3,200,395	16,385	1

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Birleşik Krallık;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	4,627	3,581	5,262	5,705	6,855	1,150	20
TOPLAM	337,896	378,571	428,839	499,937	512,677	12,740	3

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Japonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	2,765	3,528	3,827	4,614	4,561	-53	-1
TOPLAM	1,577,117	1,383,728	1,287,286	1,262,687	1,265,480	2,793	0,2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Fransa;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	2,723	2,277	2,227	7,038	5,196	-1,842	-26
TOPLAM	582,703	606,571	723,266	838,393	906,601	68,208	8

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Polonya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	2	670	895	1,215	2,499	1,284	106
TOPLAM	4,856	349,616	367,262	351,328	365,921	14,593	4

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir, 2021 yılında rakamların düşük olması HS kodu değişmesi ile ilgili olabilir aldırış edilmemelidir)

İtalya;

YILLAR	2021	2022	2023	2024	2025	(2024-2025) FARK	ORAN
B.A.E	1,328	2,149	2,983	2,933	5,131	2,198	75
TOPLAM	1,331,335	1,394,086	1,533,318	1,445,891	1,476,889	30,998	2

(Değerler 1000 USD çarpanı olmadan verilmiştir)

Pazar Payı Analizi Değerlendirmesi: Rekabet Haritası

Birleşik Arap Emirlikleri'nin yapısal bağlantı elemanları tedarikinde 2024-2025 dönemi ihracat verileri incelendiğinde, rakip ülkelerin performans göstergeleri üç ana başlıkta toplanmaktadır:

-Hacim Liderliğini Koruyanlar (Çin): Çin, 2025 yılında %8'lik bir artışla ihracatını 146,9 milyon USD seviyesine çıkararak BAE pazarındaki hacimsel hakimiyetini sürdürmektedir.

-İhracat İvmesi Yüksek Olanlar (Polonya, İtalya, Birleşik Krallık):

Pazarda oransal olarak en yüksek büyümeyi Polonya (%106) ve İtalya (%75) gerçekleştirmiştir. Birleşik Krallık ise %20 oranında büyüme kaydetmiştir. Bu tedarikçiler, daha düşük baz hacimlerinden gelerek pazardaki varlıklarını belirgin şekilde genişletme eğilimindedir.

-İhracat Hacmi Daralan veya Durağan Kalanlar (Fransa, Almanya, ABD, Hindistan, Japonya): Fransa (%26) ve Almanya (%10) pazar payında net bir daralma yaşarken; ABD (%-2), Hindistan (%0) ve Japonya (%-1) ihracat hacimlerinde yatay ve negatif bir seyir izlemiştir.

-Stratejik Sonuç ve Genel Değerlendirme Mevcut global ihracat verileri ve Türkiye'nin büyüme projeksiyonları birleştirildiğinde aşağıdaki sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

1. Avrupa Merkezli Tedarikçilerde Hacim Kayması: Fransa ve Almanya'nın BAE pazarında hacim kaybederken, İtalya ve Polonya'nın ivme kazanması, Avrupa menşeli tedarikler arasında açık bir hacim kayması yaşandığını kanıtlamaktadır. EN 14399 ve EN 15048 standartları, daralma yaşayan geleneksel Avrupalı tedarikçilerin pazarda bıraktığı hacim boşluğunu doldurmak için istatistiksel bir zemin ve rekabet avantajı sunmaktadır.

2. ABD'nin Hacimsel Durağanlığı ve Türkiye'nin İhracat İvmesi: ABD'nin BAE pazarına yönelik ihracatı 14 milyon USD bandında durağanlaşırken, Türkiye'nin ihracat hacminin 2024'teki 12 milyon USD seviyesinden 2025 projeksiyonunda 32 milyon USD seviyelerine çıkması öngörülmektedir. Rakiplerin durağan kaldığı veya gerilediği bu verisel konjonktürde Türkiye'nin istikrarlı büyüme trendi, pazar payı sıralamasında rakip ülkeleri geride bırakma potansiyelini istatistiksel olarak desteklemektedir.

Özetle; BAE pazarında toplam hacmin büyük kısmı Çin tarafından domine edilmekle birlikte, yapısal cıvata (GTİP: 731815880000) spesifikasyonlarında pazar payı dinamiklerinin değişim gösterdiği tespit edilmiştir. Geleneksel rakiplerin pazar payı kaybettiği veya yatay seyrettiği mevcut veri tablosu, ihracat hacmini artıran Türkiye için hedeflenen pazar payı genişleme öngörüsünü doğrulamaktadır.